

## Jos Grobбен wordt Directeur Magazines B2C



Vanaf 1 januari 2016 wordt **Jos Grobбен** Directeur Magazines van Roularta Media Group, in opvolging van Xavier Bouckaert die op dezelfde datum CEO van Roularta Media Group wordt.

Jos Grobбен wordt verantwoordelijk voor Knack, Le Vif, Weekend Knack/Vif, Focus Knack/Vif, Knack/Vif Bodytalk, Trends en Trends-Tendances, Sport Voetbal Magazine en Sport Foot Magazine, Nest, Ik ga Bouwen/Je Vais Construire, Datanews, Grafisch nieuws en de Newsletters, o.a. Inside Beleggen, Fiscoloog en Royals.

Jos Grobбен begon zijn loopbaan in 1978 bij Roularta Media Group, eerst als redacteur van Knack, dan als hoofdredacteur van de Newssites en Kanaal Z/Canal Z, en tenslotte als Uitgever van de Nederlandstalige news- en businessbladen.

Hij zal in zijn nieuwe functie bijgestaan worden door **Amid Faljaoui**, directeur van de Franstalige news- en businessbladen, en **Chantal Lepaige**, uitgever lifestylebladen.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Xavier Bouckaert COO Roularta Media Group
Tel.	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 23
Mailadres	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>	<a href="mailto:xavier.bouckaert@roularta.be">xavier.bouckaert@roularta.be</a>
Website	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>