



PERSMEDEDELING

25 november 2015

Het stijgend belang van vakantie volgens de lezers van de Roularta-magazines:

een op vier lezers gaat minstens drie maal per jaar op reis !

Vorige maand voerde Roularta Research een grootschalige toerisme-enquête uit bij de abonnees van Knack Weekend en Le Vif Weekend, bij Plus Magazine, bij Nest en Sport/Voetbal-Footmagazine.

Ongeveer 5.000 abonnees maakten ons wegwijs in hun vakantie-ervaring en bezorgden ons verrassende inzichten over hoe belangrijk vakantie voor hen is, zowel wat daguitstappen als korte en lange vakanties betreft.

Waar alle lezers het roerend eens over zijn is dat 'genieten' voorop staat in hun vakantiebeleving. Opvallend is dat Vlaamse en Waalse lezers aan het begrip 'genieten' echter een heel andere invulling geven. Globaal gezien zijn de lezers wel bereid om meer te betalen (in vergelijking met het onderzoek van 2 jaar geleden) voor hun ideale vakantie.

Om alle resultaten van dit grootschalig toerisme-onderzoek in te zien, kan u terecht bij Els Michiels via 02/467 99 38 of els.michiels@roularta.be.