



PERSMEDEDELING

19 november 2015

ROULARTA breidt met MEDIALAAN activiteiten uit op vlak van mobile Telecom

MEDIALAAN, de 50/50 joint-venture van het beursgenoteerde Roularta Media Group en De Persgroep en moederbedrijf van oa de televisie- en radiozenders VTM en Qmusic, gaat zijn mobiele activiteiten verder uitbreiden.

Met JIM Mobile heeft MEDIALAAN vandaag al een mobiel merk in portefeuille. Nu komt daar de overname van de virtuele netwerkoperator Mobile Vikings bij. MEDIALAAN wordt zo een volwaardige mobiele dienstenverlener die zal gebruik maken van het netwerk van BASE. Deze uitbreiding van de mobiele activiteiten past perfect in het toekomstverhaal van MEDIALAAN, waarin het uitbouwen van een rechtstreekse relatie met de eindgebruiker steeds belangrijker wordt.

Peter Bossaert, CEO MEDIALAAN: *“Misschien leek JIM Mobile tot op heden het buitenbeentje van MEDIALAAN. Toch is het al vele jaren een sterkhouders. Vanuit onze mobiele activiteiten volgen we Mobile Vikings al langer. Met Mobile Vikings halen we veel kennis in huis over het onderhouden van een sterke relatie met de eindgebruiker. Steeds meer is dat een stokpaardje van MEDIALAAN. Onze merken vtm.be, Qmusic, VTMKZOOM en Stieve werken steeds harder aan het uitbouwen van een rechtstreekse relatie met hun kijkers of luisteraars. Het is als audiovisueel bedrijf dan ook een logische stap om in die mobiele markt actief te zijn.”*

De mobiele activiteiten van MEDIALAAN zullen als MEDIALAAN Mobile door het leven gaan. Herbert Vanhove, nu directeur Innovatie en Exploitatie, zal als ‘directeur Mobile’ hiervan de leiding nemen.

Herbert Vanhove: *“Het verhaal van Mobile Vikings is indrukwekkend. Het is een innovatieve mobiele dienstenverlener met een bijzondere focus op mobiele data gebruikers. De kracht van het model zit in het community model waarbij de link tussen de leden heel sterk is en waardoor op zes jaar tijd een heel mooi en nog steeds groeiend ledenbestand is uitgebouwd. Vanzelfsprekend wil MEDIALAAN dit community model verder uitbouwen en in dat kader zijn we verheugd dat we ook in de toekomst de samenwerking met CityLife verzekerd hebben.”*

Bovenstaande transactie is onderworpen aan de goedkeuring van de Europese en Belgische mededingingsautoriteiten.

Verdere informatie:

Mobile Vikings

MEDIALAAN wordt 100% eigenaar van Mobile Vikings, een mobiele dienstverlener die het netwerk van Base gebruikt. Mobile Vikings, goed voor 240.000 leden, werd opgericht in 2009, opereert vanuit Hasselt en telt 60 werknemers. Het is een innovatief bedrijf dat via een slim community model in korte tijd sterk groeide. Citylife, één van de innovaties van Mobile Vikings waarbij men met een digitale klantenkaart kortingen of extra's kan krijgen, zal onafhankelijk van Mobile Vikings verdergaan. Er blijft wel een belangrijke samenwerking tussen Mobile Vikings en Citylife.

JIM Mobile ook integraal naar MEDIALAAN

Het merk JIM Mobile, goed voor meer dan 200.000 klanten, werd gebouwd vanuit MEDIALAAN, maar de klantencontacten gebeurden door Base. Die klanten worden integraal overgenomen door MEDIALAAN als de transactie goedgekeurd wordt.

Continuïteit voor klanten en werknemers

JIM Mobile en Mobile Vikings zullen verder bestaan als onafhankelijke merken, ieder met hun eigen producten en klantenfocus. Na de goedkeuring zal MEDIALAAN samen met de bestaande JIM Mobile en Mobile Vikings teams werk maken van de integratie van de mobiele operaties van beide merken. Herbert Vanhove zal als directeur Mobile de mobiele merken JIM Mobile en Mobile Vikings leiden.

MEDIALAAN wordt een full MVNO

MEDIALAAN wordt dus een full MVNO (Mobiele Virtuele Netwerk Operator) die zal gebruik maken van het netwerk van Base. Door de overnames van Mobile Vikings en JIM Mobile zal MEDIALAAN een substantiële dienstverlener in België worden na Proximus, Mobistar, Telenet en BASE. Dit op basis van een full MVNO contract tussen MEDIALAAN en BASE dat op termijn uitwerking zal hebben voor zowel de Mobile Vikings als de JIM Mobile klanten.

Dit alles vloeit voort uit de mogelijke overname van BASE door Telenet die thans wordt onderzocht door de Europese Commissie. In dat kader heeft Telenet voorzien dat, eens zij eigenaar is van BASE, zij de JIM Mobile klanten en het aandeel in Mobile Vikings zal verkopen zodat een nieuwe, sterke mobiele dienstverlener kan ontstaan en er genoeg concurrentie blijft op de mobiele markt.

Bovenstaande verrichtingen kaderen in de verbintenissen die Telenet heeft ingediend ten aanzien van de Europese Commissie met het oog op de overname van BASE en zijn dan ook onderhevig aan de goedkeuring door de Europese Commissie van de overname door Telenet van BASE. De verrichtingen zijn onderworpen aan de goedkeuring van de Europese en Belgische mededingingsautoriteiten.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Peter Bossaert CEO Medialaan
Tel.	+ 32 51 26 63 23	+32 2 255 33 14
Mailadres	rik.de.nolf@roularta.be	peter.bossaert@medialaan.be
Website	www.roularta.be	www.medialaan.be