

PERSMEDEDELING

19 november 2015

Z Food reeks focust op duurzame productie en eerlijke producten

Gezond voedsel produceren met respect voor het milieu, waar leveranciers ook een degelijk en eerlijk inkomen aan verdienen. Dat is noodzakelijk willen we de groeiende wereldbevolking voeden, zonder onze kostbare planeet uit te wringen. Dat is de insteek van de nieuwe **Z-Food** reeks op Kanaal Z, die start op vrijdag 20 november.

De nieuwe **Z-Food** reeks toont hoe eerlijke prijzen en een correctere verdeling doorheen de keten van de lusten en de lasten, zorgen voor meer duurzaamheid en een menselijkere aanpak. Gevolg is dan ook een noodzakelijke schaalvergroting voor duurzame producten, waardoor dit ook voor een gezond evenwicht op de markt zorgt.

Daarom ondersteunt Vredeseilanden, met wie de reeks tot stand komt, wereldwijd boerenfamilies en hun organisaties zodat ze zich uit de armoede werken en tegelijk de toekomst van ons voedsel veilig stellen. De organisatie brengt de boeren ook in contact met voedingsbedrijven en supermarkten om zaken te doen en zo de toeleveringsketens achter ons voedsel opnieuw uit te vinden.

Z-Food, vanaf 20 november elke vrijdagavond op Kanaal Z.

Het programma kan ook online worden bekeken via www.kanaalz.be

Kanaal Z en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 579.000 kijkers en op weekbasis tot 2.150.000 kijkers (*bron CIM TV/Transfer/Arianna*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Mailadres	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be