

PERSMEDEDELING

27 oktober 2015

Kanaal Z toont hoe bedrijven bijdragen aan een betere toekomst

Energie, milieu, mobiliteit, vergrijzing, ... het zijn onderwerpen waar ook jongeren van wakker liggen. Voor heel wat van die vraagstukken zijn Belgische bedrijven op zoek naar innovatieve oplossingen. De komende tien weken portretteert Kanaal Z in een nieuwe **Z-Industry** reeks deze bedrijven, die elk op hun domein willen bijdragen aan een betere toekomst.

Er komen heel wat maatschappelijke uitdagingen op ons af, en ook jongeren zijn zich hiervan bewust.

Dat blijkt uit een recente enquête in opdracht van technologiefederatie Agoria. Daaruit leren we bijvoorbeeld dat 80% van de jongeren bezorgd is over de betaalbaarheid van de gezondheidszorg en over de klimaatopwarming. Of dat 55% wakker ligt van files en mobiliteit en van de gevolgen van automatisering in het bedrijfsleven op de arbeidsmarkt.

Het ontwarren van de mobiliteitsknoop, het beperken van afvalstromen of het voorzien in innovatieve oplossingen voor de vergrijzing; het zijn maar enkele van die prangende maatschappelijke vraagstukken. Heel wat Belgische bedrijven uit de maakindustrie zoeken mee naar oplossingen voor die uitdagingen.

In de nieuwe Z-Industry reeks laat Kanaal Z tien weken lang jongeren aan het woord over hun kijk op de toekomst. We plaatsen ook bedrijven in de kijker die innoveren om de bestaande maatschappelijke uitdagingen te beantwoorden. Op die manier tonen we aan dat er wel degelijk oplossingen te vinden zijn en dat die ook mooie toekomstperspectieven bieden voor onze industrie.

De nieuwe reeks wordt gerealiseerd in samenwerking met technologiefederatie Agoria.

"Z-Industry ", vanaf 29 oktober elke donderdagavond op Kanaal Z en Canal Z. Het programma kan ook online worden bekeken op www.kanaalz.be en www.canalz.be

Kanaal Z en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 579.000 kijkers en op weekbasis tot 2.150.000 kijkers (*bron CIM TV/Transfer/Arianna*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Mailadres	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be

