



**EMBARGO 21/10/2015 tot 21u**

## PERSMEDEDELING

21 oktober 2015

### **Anouk Lagae, Duvel Moortgat en David Sempels, AB InBev Marketers of the Year 2015!**



Op woensdag 21 oktober stellen STIMA, Trends en Trends-Tendances de 21<sup>e</sup> editie van Marketer of the Year voor. Met deze award willen de marketingorganisatie en de magazines een marketer lauweren voor haar of zijn realisaties op het vlak van marketing en initiatieven om het marketingvak uit te dragen bij het grote publiek.

De avond wordt ingezet met de keynote speech 'Ongelijk maar fair' van professor Marc De Vos, directeur van het Itinera-instituut en afgesloten met de proclamatie van de laureaten in bijzijn van 280 aanwezigen. De laureaten 2015:

- **Anouk Lagae, chie marketing officer van Duvel Moortgat en Nederlandstalige Marketer of the Year**
- **David Sempels, directeur marketing Benelux van AB InBev en Franstalige Marketer of the Year**

De laureaten werden verkozen door een onafhankelijke jury, bestaande uit leden van STIMA, leden van de redacties Trends/Trends-Tendances en Master Marketers, rekening houdend met de stemmen van het grote publiek.

#### **Anouk Lagae**

*In de drieënhalve jaar dat Lagae bij de Puurse brouwer aan de slag is gaat volgens haar het bedrijf zowel in volume als in waarde vooruit. "In waarde door de kwaliteit voorop te stellen. Dat kost iets, maar ik heb hier ondervonden dat als je de focus durft te leggen op de kwaliteit, je die investering terugkrijgt en dat je een merk opbouwt." Een van de redenen waarom Anouk Lagae deelnam aan de wedstrijd, is dat ze daarmee een platform kreeg om haar mening over haar beroep uit te dragen. Ze wil een nieuw elan brengen in marketing en het vak de plaats geven die het toekomt.*

### **David Sempels**

*Sempels, die werkt met een team van 27 managers en die ook bestuurder van de Unie van Belgische Adverteerders (UBA) is, kan zowel grote merken zoals Leffe en Jupiler beheren, als nieuwe bieren zoals het rumbier Cubanisto promoten. Die dubbele vaardigheid overtuigde de jury om hem de prijs van de Franstalige Marketeer van het Jaar 2015 toe te kennen.*

Het volledig verslag van deze exclusieve avond en de interviews van Anouk Lagae en David Sempels als nieuwe Marketers of the Year zullen verschijnen op donderdag 22 oktober in Trends en Trends-Tendances.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Jos Grobben Uitgever news- en businessmagazines
Tel.	+32 51 26 63 23	+32 2 702 46 75
E-mail	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>	<a href="mailto:jos.grobben@knack.be">jos.grobben@knack.be</a>
Website	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>	<a href="http://www.trends.be">www.trends.be</a>