

Roularta magazines groeien sterk.

Volgens de recente CIM Persstudie bereiken alle Roularta-titels samen de helft van alle Belgen. In het totaal lezen bijna 5 miljoen Belgen één of meerdere titels van Roularta Media Group.

De perstitels van Roularta Media Group halen goede resultaten in de CIM Persstudie 2014-2015 die gisteren gepubliceerd werd. Samen bereiken zij 4.819.170 Belgen, goed voor 50% van de totale bevolking ouder dan 12 jaar.

De meest opvallende stijging binnen de groep staat op naam van het Nederlandstalig wekelijks nieuwspakket: Knack nieuwsmagazine noteert een belangrijke stijging van 15%, Knack Focus stijgt met 14% en Knack Weekend met 12%.

Sport/Voetbal-Foot Magazine overschrijdt voor de eerste keer de kaap van 600.000 lezers, dat betekent een stijging van 10%.

Met deze resultaten leveren de magazinecombinaties bijgevolg een veel hoger bereik:
R News: +7%, 1.549.600 lezers (Knack+Le Vif/L'Express+Trends/Trends-Tendances+Sport/Voetbal-Foot Magazine)

R Women: + 3%, 1.259.200 lezers (Knack Weekend + Le Vif Weekend + Nest + Plus Magazine)

R Young Lifestyle Men: + 9% , 976.200 lezers (Knack Focus + Le Vif Focus + Sport/Voetbal-Foot Magazine)

Het ICT-magazine Data News blijft sterk scoren in deze specifieke nichemarkt. Data News bereikt 55.300 lezers en zet een sterke stijging met 21% neer.

Verder groeit het blad voor de actieve 50-plusser, Plus Magazine met 7%.

Het business weekblad Trends-Trends/Tendances telt 4% meer lezers.

Le Vif/L'Express groeit met 3%. Nest blijft stabiel met een bereik van ongeveer een half miljoen lezers.

Alle Roularta magazines blijven selectief op de belangrijke doelgroepen:

- Meer dan de helft van de Knack Weekend en Le Vif Weekend-lezers behoort tot de twee hoogste sociale doelgroepen (sel. 183).

- Sport/Voetbal-Foot Magazine is het meest selectieve magazine op jonge mannen (sel. 282).

- Trends/Trends-Tendances steunt op een uitzonderlijk stabiel lezersbereik tijdens de afgelopen 15 jaar en is uiterst selectief op de zakenman (sel. 392).

Noot: Alle bovenvermelde cijfers zijn gebaseerd op de vergelijking van de CIM print+digitaal bereikcijfers van september 2015 in vergelijking met de cijfers van september 2014.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Philippe Belpaire Algemeen Directeur Roularta Media
Tel.	+ 32 51 26 63 23	+ 32 2 467 56 44
Mailadres	rik.de.nolf@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Website	www.roularta.be	www.roulartamedia.be