

PERSMEDEDELING

4 juni 2015

Kanaal Z/Canal Z overschrijdt de kaap van 800.000 kijkers

Vorige zondag 31 mei haalde Kanaal Z/Canal Z een dagbereik van 802.824 kijkers. Sinds september 2014 noteert de grote audimetrie de bereikcijfers van de zender. Het is nu de derde keer dat meer dan 800.000 mensen op één dag de uitzending van Kanaal Z/Canal Z bekeken hebben. Op 25 en 11 januari 2015 hebben wij dezelfde piek opgemerkt.

Het is uitzonderlijk dat een televisiezender in de lenteperiode dergelijke resultaten haalt. Dat is het gevolg van de **organische groei** die Kanaal Z/Canal Z de afgelopen maanden liet optekenen dankzij de nieuwe positionering met de verbreding naar business, economie en geld.

Kanaal Z/Canal Z brengt **diepgaande duidingsprogramma's voor verschillende "communities"** die op hun beurt deze informatie, analyses en reportages bij hun leden verspreiden. Daarbij wordt de positieve berichtgeving duidelijk geapprecieerd. Zo wint de zender terrein in diverse markten.

De **kijkdichtheid** van de zender is op de doelgroep 4+ in mei **49% hoger** dan in september 2014, bij de intrede in de grote audimetrie. Op de doelgroep **Mannen Sociale Groepen 1-2** bedraagt de **stijging zelfs 76%**.

Bron: CIM TV Nationaal / Arianna / Transfer, Live+VOSDAL, Totaal Dag, 4+ en Mannen SG1-2, RCH en RAT.

Kanaal Z en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z zijn samen de grootste digitale zenders van het land.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Mailadres	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be

Contact	Koenraad Deridder Managing Partner Transfer
Tel.	+32 475 28 27 55
Mailadres	koenraad@mytransfer.be
Website	www.mytransfer.be