

PERSMEDEDELING

2 juni 2015

Sterke CIM-cijfers voor knack.be/levif.be

Vorige week publiceerde het CIM op dinsdag 26/05, na meer dan 2 jaar onderbreking, nieuwe internet CIM-cijfers. Het gaat hier om bereik- en profielcijfers voor januari 2015. De data zijn opgebouwd op basis van een panel van 24.000 personen en meer dan 500 websites of websiterubrieken. De koepelsite van Roularta behaalde hele mooie scores.

Wij spreken voortaan van *'Real users'* en de term *'Unique Browsers'* zal verdwijnen. Er worden telkens cijfers voor de drie devices gecommuniceerd: pc, smartphone & tablet, deduplicatie zal maar mogelijk zijn eind dit jaar. De info met betrekking tot sociale groepen en PRI volgt nog.

Wat het zuivere bereik betreft, staat de website van Knack/LeVif op de 3e plaats in het klassement van informatiewebsites. (op 1/ het Nieuwsblad/L'Avenir en op 2/ HLN). De cijfers zijn telkens opgesplitst per device (niet ontdebeld): Knack/Levif.be telt 1.430.517 PC-gebruikers (real users), 475.577 smartphone surfers en 413.537 tablet gebruikers.

Op PC bereikt Knack/Levif.be 16,2% van de Belgische surfers (18+) en 43,2% van de surfers blijken hoger opgeleiden (Bachelor of Master). Op smartphone blijken de surfers jonger, vrouwelijker en nóg hoger opgeleid dan het publiek dat naar de desktop site surft.

Knack/Levif.be is selectief op mannen (108) en de selectiviteit neemt toe voor de subsites: News (111), Trends (1117) en DataNews (141). Weekend (115) en Plusmagazine (107) blijven selectief op vrouwen. Opvallende statistiek is de hoge selectiviteit op 18-24-jarigen voor Knack/Vif News (143!). Trends blijkt ook ontzettend selectief te zijn op zelfstandigen (176). Tot slot zijn al die sites (met uitzondering Plusmagazine) selectief op hogeropgeleiden.

Contact	Philippe Belpaire Algemeen Directeur Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 467 56 44	+32 51 26 63 23
Mailadres	philippe.belpaire@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be	www.roularta.be