

PERSMEDEDELING

20 mei 2015



Koen De Maesschalck, Colruyt Group, HR Manager of the Year!



Op woensdag 20 mei stelden Trends en Trends-Tendances de derde editie van Trends HR Manager of the Year voor. Een initiatief dat dit jaar Koen De Maesschalck van Colruyt Group bekroonde voor zijn kwaliteiten als manager en zijn duidelijke HR-visie binnen het bedrijf. De prijs is ook een bekroning voor de succesvolle transformatie van het personeelsbeleid van Colruyt Group onder leiding van Koen De Maesschalck.

De avond werd goed ingezet met een presentatie van Bart De Bondt, Chief happiness Officer en ex-CEO ING insurance Belgium en de voorstelling van zijn speech: the importance of happiness@work.

Vervolgens werd er gedebatteerd omtrent “Jeugd / vs / senioren en vraagstukken met betrekking tot anciënniteit” met Dirk Buyens, Professor of Human Resources Management Vlerick Business School; Sylvie Lacombe, Partner Tétra Law, specialized in labour and social security law; Luc Pirson, Former CHRO Armonea and Compass Group; Erwin De Deyn, President of Setca als panelleden onder leiding van moderator Alain Mouton, Redacteur Trends en expert in human resources en Camille van Vyve, Adjunct hoofdredacteur Trends-Tendances.

De avond werd afgesloten met de proclamatie van de laureaat in bijzijn van meer dan 300 personen. De laureaat 2015 is: **Koen De Maesschalck, HR manager Colruyt Group.**

Koen De Maesschalck werkt al zijn hele carrière voor Colruyt Group. Na zijn studies heeft de licentiaat geschiedenis er zowat alles gedaan: arbeider, recyclagepromotor, milieuverantwoordelijke, gerant, personeelschef, verantwoordelijke public affairs. Sinds 2008 leidt hij de afdeling Mens en Organisatie, de toen net opgerichte personeelsdirectie van Colruyt Group. Die overziet het personeelsbeleid voor de hele groep. Colruyt Group telt meer dan 27.000 werknemers. Een belangrijke taak voor De Maesschalck en zijn team is welzijn op het werk. Colruyt heeft ook veel aandacht voor een leeftijdsbewust personeelsbeleid. "In overleg met de afdelingen hebben wij een beleidskader opgemaakt met doelstellingen en principes. Het hoofddoel is het vertrouwen en de motivatie van de medewerkers te versterken", zegt De Maesschalck die sinds kort ook Colruyt Group Academy onder zijn hoede heeft.

Contact	Jos Grobben Uitgever news- en businessmagazines	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 702 46 75	+32 51 26 63 23
Mailadres	jos.grobben@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.trends.be	www.roularta.be