

Kanaal Z toont de hechte relatie tussen innovatie en industriebouw

Vanaf donderdag 21 mei zoomt Kanaal Z in op de industriebouw in een nieuwe reeks "Z-Industry". Ons land heeft een sterke bouwsector, en ook industriebouwers zetten vandaag aanzienlijk in op innovatie, architectuur en kwaliteitszorg. Die aspecten worden belicht in een tiendelige reportagereeks.

Industriële gebouwen moeten oerdegelijk zijn en snel gerealiseerd kunnen worden. Maar vandaag komt daar veel meer bij kijken. De steeds strengere normen rond energieprestaties vereisen duurzamere gebouwen. Om het productie- en bouwproces te optimaliseren, ontwikkelen industriebouwers heel wat innovatieve technieken. Samen met architecten wordt werk gemaakt van mooiere bedrijfsgebouwen. En bovenal is de industriebouw ook één van de sectoren waarin Belgische bedrijven internationaal scoren.

In een nieuwe reeks "Z-Industry", die tot stand komt in samenwerking met Frisomat, toont Kanaal Z hoe innovatief industriebouwers tewerk gaan, hoe ze werk maken van export en hoe ze kansen geven aan hun medewerkers. In 10 reportages schetst de reeks een beeld van waar industriebouw in België vandaag voor staat, geïllustreerd met diverse projecten uit binnen- en buitenland.

Z-Industry, vanaf donderdagavond 21 mei op Kanaal Z.

Elke aflevering is na uitzending ook online te bekijken op www.kanaalz.be.

Kanaal Z en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 480.000 kijkers en op weekbasis tot 2.025.000 kijkers (*bron CIM TV/Transfer/Arianna*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Mailadres	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be