

Roularta magazines komen tot leven dankzij de Scanlink App

Vanaf vandaag kunnen alle adverteerders hun reclameboodschappen in de Roularta-magazines verrijken met een hyperlink naar meer content. Daarvoor downloaden de lezers de gratis Scanlink App van de Apple Store of Google Play Store op hun smartphone. Met deze App scannen zij de advertentie en ontdekken zij onmiddellijk de virtuele inhoud achter de pagina die door de adverteerder wordt aangeboden.

De Scanlink App is een universele AR-reader voor mobiele toestellen die aan printadvertenties **Augmented Reality** toevoegt. Op die manier genereert de adverteerder meer directe respons en creëert hij **interactie met de lezer**: een bestelling in de e-shop, een informatieaanvraag, een enquêteformulier, een reservatie, enz.

Vandaag start de nieuwe Renault Espace-campagne in de magazines Knack, Le Vif/L'Express, Trends en Trends/Tendances die als eerste de Scanlink-mogelijkheden benut. Onder de baseline "Make your Time great" positioneert de gloednieuwe campagne de Renault Espace als een voertuig dat een andere perceptie van tijd biedt. De Amerikaanse acteur Kevin Spacey blikt terug op zijn parcours in vijf webafleveringen. De lezers die de Espace-gatefolder scannen, krijgen deze video's van Kevin Spacey op hun smartphone te zien.

Alle lezers van de Roularta magazines worden uitgenodigd om de Scanlink App te downloaden en de virtuele verrijking te ontdekken via een **grootscheepse informatiecampagne voor de lezersmarkt**.

Roularta Media informeert alle mediaspecialisten over de nieuwe mogelijkheden. Vanaf volgende week kunnen **alle adverteerders in alle Roularta-magazines hun publiciteit, ongeacht het formaat, verrijken**. Dit is een **gratis service**.

De redactie van de verschillende magazines van Roularta zorgt reeds geregeld voor verrijking van de redactionele bladzijden. De lezer van de digitale versie van o.a. Focus Knack en Focus Vif kan via zijn tablet of mobile phone linken naar fotoslides, muziek- en filmfragmenten enz.

Vanaf volgende week zal de lezer van het gedrukte magazine nu ook via de Scanlink App direct de link kunnen leggen naar de verrijking via zijn mobile phone of tablet.

U vindt de gedetailleerde informatie op www.scanlink.be.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Philippe Belpaire Algemeen Directeur Roularta Media
Tel.	+32 51 26 63 23	+32 2 467 56 44
E-mail	rik.de.nolf@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Website	www.roularta.be	www.roulartamedia.be