

## PERSMEDEDELING

22 april 2015

### Belgische kaderleden waarderen magazines als professionele informatiebron en als gids voor persoonlijke aankopen.

Het onderzoeksbureau TNS presenteert de nieuwe resultaten van de Kaderledenstudie die van februari tot december 2014 werd uitgevoerd. Deze studie bewijst dat Belgische kaderleden beslissingsnemers zijn met veel verantwoordelijkheid in diverse sectoren. Bovendien genieten zij ten volle van het leven, luxe maakt integraal deel uit van hun leefwereld.

Deze sterk gegeerde doelgroep informeert zich graag via magazines. Met een reclameboodschap in alle titels van Roularta Media Group, met name Knack, Le Vif/L'Express, Knack Weekend, Le Vif Weekend, Trends, Trends/Tendances, Trends Style en Data News, bereikt een adverteerder in één keer meer dan de helft van alle kaderleden in België.

Rekening houdend met de total brand bereikcijfers noteren **alle Roularta-merken samen een bereik van 97.163 kaderleden: dat is meer dan 1 op 2 kaderleden** (totaal bereik : 191.630 personen). De top 3 van alle print titels (bereik print+digitaal) met nationale dekking wordt samengesteld uit de combinatie van de nieuwsmagazines Knack en Le Vif/L'Express met een bereik van 49.303 kaderleden, gevolgd door de business magazines Trends-Trends/Tendances die samen 41.107 kaderleden bereiken en afgesloten door de lifestyle combinatie Knack Weekend en Le Vif Weekend met een lezerspubliek van 40.545 kaderleden en Trends Style die 27.233 lezers/kaderleden telt. De cijfers bewijzen dat deze magazines heel doeltreffend zijn om kaderleden te informeren zowel omtrent hun professionele uitdagingen als in het kader van hun privé-aankopen.

De Roularta-lezers, kaderleden, krijgen een **zeer innovatief profiel** toebedeeld: bijna 1 op 5 lezers onderscheidt zich als pionier terwijl slechts 12,7% van alle Belgische kaderleden als dusdanig beschouwd wordt. De studie toont tevens aan dat er bij deze Roularta-lezers een **algemeen sterk WOM (Word of Mouth)-profiel** naar voren komt in de volgende sectoren: finance, interieur, reizen en vastgoed.

U vindt alle details per magazines op [roulartamedia.be](http://roulartamedia.be).

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Philippe Belpaire Algemeen Directeur Roularta Media
Tel.	+32 51 26 63 23	+32 2 467 56 44
E-mail	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>	<a href="mailto:philippe.belpaire@roularta.be">philippe.belpaire@roularta.be</a>
Website	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>	<a href="http://www.roulartamedia.be">www.roulartamedia.be</a>

