

## PERSMEDEDELING

24 maart 2015

### Knack groeit in de CIM

Het CIM (Centrum voor Informatie over de Media) heeft de halfjaar bereikcijfers gepubliceerd.

Het bereik van de meeste Roularta-titels is stabiel gebleven (minder dan 5 % evolutie) met uitzondering van Knack (+ 5 %), Knack Weekend (+ 8 %) en Knack Focus (+ 12 %).

Ook KW Krant van West-Vlaanderen groeit met 6 %.

De magazines van de Roularta-groep hebben de laatste jaren een stabiele verkoop gekend dankzij een hoog percentage abonneementen.

Sinds het laatste kwartaal van 2014 groeit ook de losse verkoop opnieuw via kiosk en krantenwinkel .

Contact	Philippe Belpaire Algemeen Directeur Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 467 56 44	+32 51 26 63 23
Mailadres	<a href="mailto:philippe.belpaire@roularta.be">philippe.belpaire@roularta.be</a>	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>
Website	<a href="http://www.roulartamedia.be">www.roulartamedia.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>