

PERSMEDEDELING

5 maart 2015

Coca-Cola zet Full House in om VVA's te bereiken

De Streekkrant en Vlan, marktleiders in de gratis regionale pers, lanceerden via hun respectievelijke reclameregies Roularta Local Media en Rossel Advertising, een gloednieuw commercieel aanbod: Full House. Dankzij Full House bereikt de adverteerder met één enkele inlassing 4,6 miljoen Belgen. Waarvan 69,7% verantwoordelijken voor aankoop. Een reclamecampagne met een dergelijk bereik zorgt inderdaad voor een 'vol huis' bij de adverteerder dankzij de enorme aantrekkingskracht, met een maximale store traffic als resultaat. Dat verklaart meteen de magneten die in het Full House-logo de juiste kracht illustreren.

Deze krachtige campagne kan dan ook momenteel aan een zeer competitieve kost per contact aangekocht worden: **0,0148** /contact voor 1 pagina! Dat hadden de 'early adopters' Coca-Cola, Nissan, Thyssenkrupp, Ethias en Fortis ook begrepen.

Yves De Voeght, Media Manager BELUX Coca-Cola Services, legt graag uit waarom: *'Wij hebben in 2014 enkele coupon-acties voorzien voor Fanta, Sprite, Chaufontaine en Minute Maid. Dit omdat we vooral mikken op de verantwoordelijken voor aankoop, die we wilden laten kennismaken met deze merken aan een voordelig tarief. De Belg is nog steeds de kampioen in bonnetjes knippen. De Streekkrant en Vlan zijn, op hun beurt, de meeste geschikte media om een groot aantal verantwoordelijken voor aankoop te bereiken. Dit bleek inderdaad de perfecte combinatie te zijn gezien het aantal geretourneerde bonnetjes.'*

De Streekkrant/De Weekkrant bereikt elke week elk huisgezin in Vlaanderen. De eerste edities werden ruim 50 jaar geleden gelanceerd. Vandaag is De Streekkrant het grootste medium van Nederlandstalig België met een groter bereik dan de grootste televisiezender. De Streekkrant/De Weekkrant is een nationaal medium met 48 verschillende weekbladen die elk in hun regio marktleider zijn. Het is een krant die in de eerste plaats geconsulteerd wordt voor de consumenteninformatie, de reclame en het lokale nieuws.

Vlan is de onbetwistbare leider van de Franstalige pers in Brussel en Wallonië dankzij de verspreiding van 2 miljoen exemplaren in alle brievenbussen. Een op twee Franstaligen leest Vlan elke week. Met 52 edities is Vlan dé referentie in regionale, lokale en gemeentelijke actualiteit. De redactie blijft dicht bij iedereen en behandelt praktische thema's zoals de uitstapkalender voor gezinnen, de sportieve en culturele initiatieven in de regio, de beste aanbiedingen dicht bij huis met betrekking tot immo, auto, werk en een brede waaier van aankopen. Vlan combineert naadloos de kracht van een massamedium met de doelgerichte efficiëntie van een regionaal medium.

Contact	Inge Claerhout Roularta Local Media	Barbara Hartert Vlan
Tel.	+32 2 467 56 26	+32 2 225 53 02

Mailadres	inge.claerhout@roularta.be	barbara.hartert@rossel.be
-----------	--	--