

PERSMEDEDELING

25 februari 2015

Mediahuis Connect, Roularta Media en IPM Advertising lanceren Pure Quality News

Mediahuis Connect en Roularta Media werken al enkele jaren met succes samen voor de onlinepakketten Pure de Luxe en Pure Business. Deze samenwerking wordt nu uitgebreid met de komst van IPM Advertising voor de lancering van een nieuw newspack. Pure Quality News is een gloednieuw online pakket dat de kwalitatieve newssites van de regies in de kijker zet. Het biedt een nationaal bereik via de websites La Libre.be, LeVif.be/Knack.be en De Standaard.be.

Unieke kans voor adverteerder

Het nieuwe pakket mikt op een kwalitatieve doelgroep van hoger opgeleide mannen en vrouwen, via een XL leaderboard of medium rectangle op zowel La Libre.be, LeVif.be/Knack.be en De Standaard.be. 57% van de bezoekers van deze kwalitatieve newssites is afkomstig uit sociale klasse 1-2, 62% is hoger geschoold, 15% heeft een management functie (CIM Metriprofiel 2012 Q1). De combinatie van een sterke koopkrachtige doelgroep met premium advertising formaten en een aantrekkelijke korting maakt van het Pure Quality News pakket een uitgelezen kans voor adverteerders. Wekelijks trekken deze sites een belangrijk aantal bezoekers: 1.426.155 voor De Standaard.be, 1.123.960 voor Knack.be/LeVif.be en 468.106 voor La Libre.be (CIM Internet week 41-43/2014).

Contact	Kevin Ayeni Account director digital Roularta Media	Thomas Broeckaert Sales manager digital & Creative crossmedia IPM Advertising
Mailadres	kevin.ayeni@roularta.be	thomas.broeckaert@ipmadvertising.be

Contact	Charlotte van Coevorden Sales manager digital Mediahuis Connect
Mailadres	charlotte.vancoevorden@mediahuis.be