

## PERSMEDEDELING

23 februari 2015

### Nieuwe Kanaal Z/Canal Z-reeks zet chemie & farma in de kijker

De bedrijven in de chemie, kunststoffen en life sciences vormen samen één van de belangrijkste industriële sectoren in ons land. De omzet van de ondernemingen aangesloten bij sectorfederatie essenscia Vlaanderen bedraagt zo'n 44 miljard euro. Over deze sterkhouder van de Vlaamse economie brengen Kanaal Z en Canal Z de nieuwe reeks "Z-Chemie & Farma". In 12 reportages wordt gefocust op de meerwaarde van deze industrietak voor de economie, de tewerkstelling en de export van Vlaanderen.

"De chemische industrie, kunststoffen en life sciences in Vlaanderen telt ongeveer 60.000 arbeidsplaatsen. Daarnaast genereren deze bedrijven 100.000 indirecte jobs in andere bedrijfstakken zoals logistiek, onderhoud en contractoren. Een derde van de totale export van goederen in Vlaanderen komt van de chemiesector. Onze bedrijven zijn daarmee de koploper inzake export vanuit onze regio", aldus Frank Beckx, gedelegeerd bestuurder van essenscia Vlaanderen, één van de partners van de nieuwe reeks.

Z-Chemie & Farma vertelt onder andere over een innovatie *bootcamp*. We tonen hoe passiefwoningen dankzij producten uit de chemiesector luchtdicht kunnen worden gemaakt. Verder trekt de reportageploeg ook naar de Sci-Tech Challenge in het Havencentrum Lillo bij Antwerpen. Daar nodigt men scholieren uit om kennis te maken met technologische opleidingen. Jongeren met een wetenschappelijke of technische opleiding zijn in deze industrietak dan ook zeer gegeerd momenteel.

De nieuwe reeks komt tot stand dankzij de medewerking van essenscia Vlaanderen, en met de steun van partners Exxon Mobil, Soudal en Janssen Pharmaceutica.

"Z-Chemie & Farma", vanaf 26 februari elke donderdagavond op Kanaal Z en Canal Z. Het programma kan ook online worden bekeken op [www.kanaalz.be](http://www.kanaalz.be) en [www.canalz.be](http://www.canalz.be)

**Kanaal Z** en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 560.000 kijkers en op weekbasis tot 2.500.000 kijkers (*bron CIM TV/Transfer/Arianna*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

|           |  |  |
|-----------|--|--|
| Contact   | Alex Coene<br>Netmanager Kanaal Z                                  | Rik De Nolf<br>CEO Roularta Media Group                              |
| Tel.      | + 32 2 467 57 17   | + 32 51 26 63 23   |
| Mailadres | <a href="mailto:alex.coene@roularta.be">alex.coene@roularta.be</a> | <a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a> |

|         |  |  |
|---------|--|--|
| Website | <a href="http://www.kanaalz.be">www.kanaalz.be</a> | <a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a> |
|---------|--|--|