

## PERSMEDEDELING

29 januari 2015

### Patron à Bord: de onbekende kant van Belgische ondernemers

Vanaf zaterdag 31 januari 2015 start Canal Z met een nieuw maandelijks programma onder de naam '**Patron à Bord**' waarin een journalist en een ondernemer van gedachten wisselen, op de bedrijfsvloer en op plaatsen die de ondernemer na aan het hart liggen.

Bedrijfsleiders leven en werken vaak ver weg van de spotlights. Doorgaans zijn ze bij het grote publiek niet gekend en soms wordt vergeten dat ze net als iedereen een privéleven hebben. Maar wat schuilt er achter het dagelijkse leven van deze "patrons" en hoe slagen ze erin hun privé- en beroepsleven te verenigen?

Daarom wil Canal Z de kijker een bevoorrecht moment met deze ondernemers laten doorbrengen in een omgeving waarin we hen doorgaans niet zien. Deze nieuwe reeks wordt door het productiehuis ProduWeb TV gemaakt, en komt er in samenwerking met Volvo.

'**Patron à Bord**', vanaf 31 januari maandelijks op Canal Z.  
Het programma kan ook online worden bekeken via [www.canalz.be](http://www.canalz.be)

**Kanaal Z** en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 560.000 kijkers en op weekbasis tot 2.250.000 kijkers (*bron CIM TV/Transfer/Arianna*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Mailadres	<a href="mailto:alex.coene@roularta.be">alex.coene@roularta.be</a>	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>
Website	<a href="http://www.kanaalz.be">www.kanaalz.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>