

PERSMEDEDELING

15 december 2014

Magazines “ROYALS” en “POINT DE VUE” (Belgische versie) vanaf 1 januari 2015 in regie Publicarto

Publicarto, 50 jaar actief als onafhankelijke regie van diverse titels en media in b2c en b2b, zal vanaf 1 januari 2015 zijn portefeuille uitbreiden met het maandblad Royals (NL+FR) en de Belgische versie van het weekblad Point de Vue (FR).

Beide Roularta-titels zitten tot eind dit jaar nog in regie bij CharlieMike die zich in de toekomst meer wil toespitsen op het business-segment en op vakbladen.

Royals is het grootste koninklijke maandblad ter wereld. Het magazine heeft zijn kernredactie in België en verschijnt in het Nederlands en in het Frans in meer dan dertig landen wereldwijd. Royals is een hoogstaand kwalitatief magazine dat op een correcte manier bericht over de regerende en niet-regerende koningshuizen en uitstekende banden heeft met een aantal hoven, waaronder het Belgische.

Point de Vue is het Franse weekblad dat op een boeiende en kwalitatieve manier bericht over de gekroonde hoofden wereldwijd, alsook over iconen uit de kunstwereld, de zakenwereld, de film en de modewereld. In Frankrijk heeft Point de Vue een oplage van meer dan 400.000 exemplaren.

Royals (N+F) heeft een oplage van 56.000 exemplaren, waarvan 22.000 exemplaren voor de Belgische markt. Point de Vue heeft een oplage van 41.500 exemplaren voor de Belgische markt.

Contact	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media
Tel.	+32 2 467 56 44
Email	philippe.belpaire@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be

Contact	Sonia Vermeire Directeur Publicarto	Serge De Schryver General Manager CharlieMike
Tel.	+32 475 49 78 13	+32 495 22 31 31
Email	Sonia.vermeire@publicarto.be	serge@charliemike.be