



PERSMEDEDELING

EMBARGO – tot 27 november 2014, 20u

27 november 2014

Verhaert new products & services en Dija-Oostcolor, winnaars van de Trends Business Tour Oost- en West- Vlaanderen 2014!

Op donderdag 27 november stelden Trends, BDO en ING de Trends Business Tour Oost- en West-Vlaanderen voor. Een award die Belgische bedrijven lauweren die in hun regio uitblinken in innovatie of duurzaamheid.

De avond werd goed ingezet met een presentatie van Françoise Chombar, CEO van Melexis en werd afgesloten met de proclamatie van de laureaten 2014 voor de provincies Oost-en West-Vlaanderen: Verhaert new products & services en Dija-Oostcolor.

Deze bedrijven werden verkozen door een onafhankelijke jury:

Verhaert new products & services – Winnaar Trends Business Tour Oost-Vlaanderen



Met een team van zakenexperts, natuurkundigen, ingenieurs en productontwikkelaars helpt Verhaert zijn klanten bij het ontwikkelen en uitvoeren van innovatietrajecten. Innovatie is met andere woorden de kernactiviteit van de onderneming uit Kruibeke. Maar volgens CEO Koen Verhaert is de dienstverlening op zich een innovatie. Verhaert new products & services ontwikkelt op een geïntegreerde manier samen met de klanten diensten en zakenmodellen. Volgens Koen Verhaert kent de markt dienstverleners of consultants die fragmenten van het proces aanbieden, maar een integrale dienstverlening rond innovatie is nieuw.

Dija-Oostcolor – Winnaar Trends Business Tour West-Vlaanderen



Het familiebedrijf Dija-Oostcolor uit Pittem innoveerde midden vorig decennium uit harde noodzaak. Concurrentie uit de lagelonenlanden maakte de verkoop van fietskaders aan merken onrendabel en dus investeerden Jan Oosterlinck en zijn zonen Peter en Tom in het eigen merk Achielle, een retrofiets genoemd naar grootvader Oosterlinck. De Oosterlincks maken elke fiets op vraag en volgens

de wensen van de klant, maar wel op basis van een reeks van beschikbare modellen, opties, kleuren en uitvoeringen. Daardoor moet het bedrijf geen fietsen in voorraad hebben, en dat bespaart investeringen en ruimte.

Contact	Jos Grobben Uitgever news- en businessmagazines	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 702 46 75	+32 51 26 63 23
Mailadres	jos.grobben@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.trends.be	www.roularta.be