

## Kanaal Z en Canal Z belichten innovatie in de zorg- en healthcaresector

Op woensdag 19 november start op Kanaal Z en Canal Z de tweede jaargang van **Z-Healthcare**. Dit reportageprogramma zal opnieuw innovatie in de zorg- en healthcare-sector voor het voetlicht brengen. De nieuwe reeks zal onder andere aandacht besteden aan de maatschappelijke evoluties in de zorg en hoe we die betaalbaar kunnen houden, nieuwe technologieën in ziekenhuizen, wetenschappelijke vooruitgang en de toenemende inspanningen rond preventie.

De zorgsector en de witte economie zijn immers volop in beweging. Steeds meer nemen organisaties, instellingen en bedrijven die actief zijn rond verzorging en gezondheid initiatieven om anders en nog beter te gaan werken. Die verhalen wil Z-Healthcare onder de aandacht brengen.

Gedurende 30 weken worden nieuwe trends en sterke cases getoond van innovatie in de zorgsector. Dat levert niet alleen een blik op de technologische vooruitgang die in deze sector wordt geboekt, maar vooral veel menselijke verhalen over hoe innovatie voor meer comfort, meer kwaliteit en een menselijkere aanpak helpt te zorgen. Bovendien vraagt Z-Healthcare zich af hoe we die positieve evolutie in de toekomst zullen kunnen financieren.

Deze nieuwe reeks komt tot stand dankzij de steun van partners Philips, DKV, Zorgnet Vlaanderen en ActuaMedica – uitgever van onder meer de Artsenkrant.

Z-Healthcare, vanaf 19 november elke woensdagavond op Kanaal Z en Canal Z.  
Het programma kan ook online worden bekeken via [www.kanaalz.be](http://www.kanaalz.be) en [www.canalz.be](http://www.canalz.be)

**Kanaal Z** en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 450.000 kijkers en op weekbasis tot 2.000.000 kijkers (*bron CIM TV/Transfer/Arianna*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Mailadres	<a href="mailto:alex.coene@roularta.be">alex.coene@roularta.be</a>	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>
Website	<a href="http://www.kanaalz.be">www.kanaalz.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>

