

## PERSMEDEDELING

6 november 2014

### Z-Advertising, een inspirerende kijk op adverteren

Vanaf maandag 10 november brengen Kanaal Z en Canal Z een wekelijks inspirerend actualiteitenprogramma over adverteren, communicatie, media en marketing, en dat onder de naam **Z-Advertising**.

Twintig afleveringen lang praat Kanaal Z wekelijks met vooraanstaande spelers uit de sector over bv. geslaagde reclamestrategieën, de evolutie en digitalisering van de media, de waarde van merken, return on communication investment en agency relations. In korte sessies van een drietal minuten lichten experts uit de Belgische communicatie- en marketingwereld hun mening, visie en expertise toe.

Een niet te missen wekelijkse rendez-vous dus voor communicatiemanagers, marketeers, creatieve bureaus, media-agencies, media-regies, consultants in communicatie en marketing, producenten, logistieke partners en andere mediaspelers.

Deze nieuwe reeks komt tot stand in samenwerking met UBA, de Unie van Belgische Adverteerders, en met de steun van partners Samsung en ING.

**Z-Advertising**, vanaf 10 november elke maandag op Kanaal Z en Canal Z.

Het programma kan ook online worden bekeken via [www.kanaalz.be](http://www.kanaalz.be) en [www.canalz.be](http://www.canalz.be)

**Kanaal Z** en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 450.000 kijkers en op weekbasis tot 2.000.000 kijkers (*bron CIM TV/Transfer/Arianna*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Mailadres	<a href="mailto:alex.coene@roularta.be">alex.coene@roularta.be</a>	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>
Website	<a href="http://www.kanaalz.be">www.kanaalz.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>