

PERSMEDEDELING

24 oktober 2014

Trends lanceert dagelijks digitaal nieuwsmagazine, The Daily Trends

Trends heeft een unieke positie op de markt van de financieel-economische berichtgeving. Met een duidelijke focus op alles wat reilt en zeilt in de wereld van business en finance, richt Trends zich tot de Vlaamse ondernemer, bedrijfsleider of manager en tot al wie interesse heeft in financiën, zijn spaargeld of beleggingen.

Vandaag bereikt het gedrukte magazine 220.000 lezers per week (cijfer CIM, september). Met daarnaast de nieuwssite trends.be, die gemiddeld 1.369.000 unieke bezoekers per maand trekt (cijfer CIM, september). De redactie van Trends lanceert nu een complementair, dagelijks nieuwsmagazine dat enkel verschijnt op digitale dragers.

The Daily Trends vindt zo zijn plaats tussen enerzijds het weekblad Trends met uitgebreide analyses en achtergronden en anderzijds de kort op de actualiteit spelende website trends.be.

The Daily Trends geeft een selectief overzicht van de actualiteit en de verhalen van de voorbije dag met analyse en opinies door de redacteurs van Trends. The Daily Trends wordt bewust kort en bondig gehouden, zodat lezers het magazine elke dag van A tot Z kunnen doornemen in een 20 minuten.

The Daily Trends weerspiegelt volledig de DNA van Trends: toegankelijke en actuele berichtgeving over financiële en economische thema's in de ruime zin van het woord. In eerste instantie verschijnt The Daily Trends alleen in het Nederlands.

The Daily Trends verschijnt van dinsdag tot zaterdag, om 6 uur 's ochtends en enkel digitaal, in een format afgeleid van de succesvolle 'tablet optimised'-versie van de wekelijkse Trends. Men leest The Daily Trends hetzij in een specifieke applicatie gratis te downloaden in de iTunesstore of Google Playstore, hetzij op de klassieke PC.

Tot 30 november kunnen lezers zich overigens registreren om één maand lang The Daily Trends gratis te lezen. Nadien zal The Daily Trends gratis blijven voor alle abonnees van het weekblad Trends. Anderen zullen een apart abonnement op The Daily Trends kunnen nemen aan 100 euro per jaar.

Naast het magazine, de nieuwssite en nieuwsbrieven, iPad- en iPhone-applicaties, wordt het multimediale aanbod van Trends verder aangevuld met de financieel-economische zender Kanaal Z/ CanalZ die 4,5 miljoen kijkers per maand bereikt. Trends verzorgt tenslotte

seminars en organiseert de belangrijkste events in zijn sector zoals de Trends Manager van het Jaar, de Trends Gazellen, de CFO- en HR Manager van het Jaar,...

Contact	Jos Grobber Uitgever news- en businessmagazines	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 702 46 75	+32 51 26 63 23
Mailadres	jos.grobber@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.trends.be	www.roularta.be

Contact	Stijn Fockedeij Coördinator The Daily Trends
Tel.	+32 2 702 48 85
Mailadres	stijn.fockedeij@roularta.be
Website	www.trends.be