

## PERSMEDEDELING

15 oktober 2014

### Roularta Media legt het accent op persoonlijke service en cross-mediale creativiteit in haar nieuwe imagocampagne.

In oktober lanceert Roularta Media een “people” imagocampagne om haar persoonlijke service en cross-mediale creativiteit te benadrukken. Vandaag staan marketeers voor de grote uitdaging om hun reclameboodschap efficiënt via alle communicatiekanalen in de markt te zetten. Daarbij komt heel wat mediakennis kijken. **Daarom pleit Roularta Media om reeds bij de allereerste briefing de expertise van haar mediaspecialisten in te zetten.** Zij combineren immers als geen ander alle troeven van de verschillende Roularta-mediamerken. Bovendien weten zij de verschillende platformen voor een maximaal aantal efficiënte touchpoints te combineren: print, online, televisie en events. Samen met de klant maken zij een gefundeerde keuze met sterke mediamerken. Deze visie vormt ook de basis van de “Inspiration Days” waarbij de klanten van de regie hun creatieve campagnes en de samenwerking met Roularta Media toelichten.

Het **accent ligt op de know-how en de cross-mediale creativiteit** van de merkenspecialisten binnen de regie.

Elke klant weet de passie en de kennis van de Roularta medewerkers naar waarde te schatten bij de ontwikkeling van een impactvolle mediacampagne. Daarom werd ervoor gekozen om de passie van onze mensen te sublimeren in één persoonlijk voorwerp en dit te vertalen naar de professionele omgeving. Het resultaat is een **beklijvende reeks portretten** van Lieve Blancquaert waarbij Wim Demyttenaere voor pakkende copywriting met een knipoog zorgde. Philippe Belpaire, algemeen directeur van Roularta Media, bijt de spits af met zijn passie voor muziek en voor een harmonieuze samenwerking met alle spelers in het mediaveld.

*Roularta Media is de reclameregie voor Knack, Le Vif/L'Express, Trends, Trends/Tendances, Trends Style, Kanaal Z/Canal Z, Sport/Voetbal Magazine, Sport/Foot Magazine, Weekend Knack, Weekend Le Vif, Focus Knack, Focus Le Vif, Nest, Plus Magazine, Bodytalk, Ik ga bouwen/Je vais construire, Beter bouwen en verbouwen/Tu bâtis, je rénove, Data News, Grafisch Nieuws en M&C.*

Contact	Philippe Belpaire Algemeen Directeur Roularta Media
Tel.	+32 2 467 56 44
Mailadres	<a href="mailto:philippe.belpaire@roularta.be">philippe.belpaire@roularta.be</a>
Website	<a href="http://www.roulartamedia.be">www.roulartamedia.be</a>