



PERSMEDEDELING

13 oktober 2014

Kanaal Z / Canal Z in de Grote Audimetrie: meer dan 400.000 kijkers per dag

Kanaal Z / Canal Z bereikten in september gemiddeld 405.507 kijkers per dag. Dat blijkt uit de meting van de kijkcijfers van de zenders in de Grote Audimetrie, die in september startte.

Wekelijks halen de zenders 1.788.203 kijkers en per maand loopt het bereik op tot 4.089.414 Belgen.

De cijfers uit de Grote Audimetrie bevestigen nu ook officieel dat hoge sociale groepen, mensen met een universitair diploma en top level executives een bovengemiddelde affiniteit hebben met de zenders.

De top 3 van de meest bekeken uitzendingen bestaat aan Nederlandstalige kant uit: Z Nieuws met een maandbereik van 1.622.000 kijkers, Z Talk Goossens met 514.000 en Logistics TV met 449.000 kijkers.

De top 3 van de Franstalige uitzendingen is: Z Eco News met een maandbereik van 974.000 kijkers, Z Journal De La Semaine met 695.000 en Z Agora met 472.000 kijkers.

Bron: CIM TV / Transfer, Nationaal Universum, Totaal Dag, Live+6, Reach (RCH) en Affinity (AFF).

Kanaal Z en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z zijn samen de grootste digitale zenders van het land.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Email	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be

Contact	Koenraad Deridder Managing Partner Transfer
Tel.	+32 475 28 27 55
Email	koenraad@mytransfer.be
Website	www.mytransfer.be