

## PERSMEDEDELING

26 september 2014

### Z-Cleantech: duurzaamheid is geen trend meer

Vanaf dinsdag 30 september brengt Kanaal Z elke dinsdagavond het nieuwe programma **Z-Cleantech**. In deze thema-uitzendingen zullen experts en innovatieve bedrijven getuigen over hoe technologie bijdraagt om duurzamer om te springen met energie, water, materialen en mobiliteit.

Duurzaamheid is geen trend meer. Voor vele bedrijven is het een uitdaging om in hun processen, producten en diensten steeds duurzamer om te gaan met grondstoffen en ingezette middelen. De technologische ontwikkelingen maken innovatief, duurzamer en schoner produceren mogelijk met een steeds groter of snellere return on investment – ook voor kmo's.

Vlaanderen is een voortrekker op dat vlak, en kent in vele sectoren al bedrijven die internationaal tot de top behoren. Samen met i-Cleantech Vlaanderen wil Kanaal Z die rolmodellen voorstellen aan de kijker.

Z-Cleantech, vanaf 30 september elke dinsdagavond op Kanaal Z, na het nieuws.

Het programma kan ook online bekeken worden via [www.kanaalz.be](http://www.kanaalz.be)

**Kanaal Z** en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 450.000 kijkers en op weekbasis tot 2.000.000 kijkers (*bron CIM TV/Transfer/Arianna*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

|           |  |  |
|-----------|--|--|
| Contact   | Alex Coene<br>Netmanager Kanaal Z                                  | Rik De Nolf<br>CEO Roularta Media Group                              |
| Tel.      | + 32 2 467 57 17   | + 32 51 26 63 23   |
| Mailadres | <a href="mailto:alex.coene@roularta.be">alex.coene@roularta.be</a> | <a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a> |
| Website   | <a href="http://www.kanaalz.be">www.kanaalz.be</a>                 | <a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>                 |