

PERSMEDEDELING

25 september 2014

Beloftevolle chefs en interessante gasten in zevende Masterclass reeks

Vanaf zaterdag 27 september start op Kanaal Z de zevende editie van het succesvolle culinaire programma "Masterclass". In 10 afleveringen komen 5 getalenteerde en beloftevolle chefs aan bod, telkens gekoppeld aan een interessante gast.

Centraal staat telkens een veelbelovende chef, die geselecteerd werd omwille van zijn talent en inzet, én vooral omdat de kok alles in huis heeft om uit te groeien tot een grote chef van morgen. De topchefs voor deze nieuwe reeks zijn Kris Verscheure van restaurant "Ma Passion", Martijn Defauw van "Damier" in Kortrijk, Lode De Roover van "Fleur De Lin", Didier Bourdeaux van "Maison D" en tenslotte, Edwin Van Goethem van restaurant "'t Korenaer" in Nieuwkerken-Waas.

De gasten die aanschuiven aan tafel zijn dan weer stuk voor stuk boeiende persoonlijkheden uit de interessesfeer of klantensfeer van de chef. Dat kan iemand zijn die de chef heeft geïnspireerd in zijn denkwijze, ontwikkeling, evolutie, zowel op menselijk- als zakelijk vlak. De boeiende confrontaties worden opnieuw in goede banen geleid door Ianka Fleerackers.

In deze nieuwe Masterclass komt ook een steeds terugkerend thema aan bod, "de nieuwe luxe". Denk niet aan gouden horloges, dure champagne of blitse wagens maar wel aan ingetogen luxe. Filosofische onderwerpen waar iedereen van ons al eens nood aan heeft: een moment van rust in de natuur, ver weg van alle drukte, de waarde van duurzame producten of de pure smaken van een gerecht dat perfect is in zijn eenvoud.

De nieuwe reeks loopt van 27 september tot 30 november, en komt er in samenwerking met productpartners bulthaup, Gaggenau en Milcobel (Brugge Kaas). En met de steun van Demeyere, When Objects Work, G4 Agency en Knack Weekend.

Bovendien komt er opnieuw een Waalse versie van "Masterclass" op Canal Z. Deze 5 afleveringen starten op zaterdag 1 november; de presentatie is in handen van Stéphanie Diaz.

Masterclass kan ook online worden bekeken via www.kanaalz.be en www.canalz.be
Alle recepten zijn online te consulteren op www.knackweekend.be/culinair

Kanaal Z en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 485.000 kijkers en op weekbasis 2.000.000 kijkers (bron: CIM TV/Transfer/Arianna), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Mailadres	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be