

PERSMEDEDELING

3 september 2014

Z-Insurance: de verzekeringssector doorgelicht

De verzekeringssector verandert in een snel tempo. Het huidige sociaal-economische klimaat maakt de klant kritischer dan ooit. Bovendien wil de consument op een snelle en toegankelijke manier mee toezicht houden op zijn verzekeringsportefeuille. Anderzijds moeten zowel de sector als het distributielandschap rekening houden met de doorgedreven reglementering.

Daarom lanceren zakenzenders Kanaal Z en Canal Z vanaf donderdag 4 september, een tweede **Z-Insurance** reeks. In 12 afleveringen praten we wekelijks met diverse experts uit de verzekeringssector. Wat zijn de uitdagingen waar de sector voor staat en vooral, wat is de rol die de verzekeraar kan spelen voor de verzekeringsbemiddelaar, de particulier, de zelfstandige of de ondernemer.

Zo weten veel zelfstandige ondernemers onvoldoende welke verzekeringen ze echt nodig hebben en beseffen particuliere klanten té weinig dat ze naast hun auto en hun woning, ook hun gezin moeten verzekeren. Dat een uitvaartverzekering veel meer kan betekenen dan zuiver de kosten van een begrafenis of crematie voorzien. Of dat een privé-ziekteverzekering meteen ook een garantie biedt op de meest innovatie en adequate gezondheidsoplossingen.

Gedurende 12 weken informeert Z-Insurance de kijker over de actualiteit en de evoluties in de verzekeringssector. Het programma helpt mee te zoeken naar een complete verzekering op maat, voor vandaag en morgen. Deze nieuwe reeks komt tot stand dankzij de medewerking van Kluwer en met de steun van partners Fidea, DELA en DKV.

Z-Insurance, elke donderdagavond op Kanaal Z en Canal Z.

Het programma kan ook online worden bekeken via www.kanaalz.be en www.canalz.be

Kanaal Z en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks gemiddeld 228.000 kijkers en op weekbasis 1.103.000 kijkers (*bron CIM audiometrie*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

| | | |
|-----------|--|--|
| Contact | Alex Coene Netmanager Kanaal Z | Rik De Nolf CEO Roularta Media Group |
| Tel. | + 32 2 467 57 17 | + 32 51 26 63 23 |
| Mailadres | alex.coene@roularta.be | rik.de.nolf@roularta.be |
| Website | www.kanaalz.be | www.roularta.be |