

Steps investeert in extra kwaliteit

Het gratis lifestyle-magazine STEPS krijgt vanaf september een nieuwe luxe look met een extra glossy harde cover en verder 100 % gerecycleerd glossy papier.

De visibiliteit van het maandelijks magazine wordt opgedreven door een speciale midweek distributie, met het oog op het optimaal stimuleren van de weekendverkoop.

De redactie wordt versterkt en opgewaardeerd en een bijzondere aandacht wordt besteed aan de mogelijkheden van native advertising.

STEPS wordt in heel Nederlandstalig België verspreid via een exclusief distributie-netwerk van meer dan 5.308 distributiepunten waaronder bakkerijen, betere shops, kapsalons, (proxi) Delhaizes, als inblikexemplaren via de vrije beroepen en horeca.

STEPS heeft zestien regionale edities en die zorgen - volgens de laatste CIM-studie – voor een totaal lezersbereik van 569.761 lezers.

Het is het lifestylemagazine met veruit de grootste oplage van het land.

Contact	Kathleen Bogaert Uitgever Steps	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 51 266 872	+32 51 266 323
Mailadres	kathleen.bogaert@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.steps.be	www.roularta.be