



PERSMEDEDELING

20 augustus 2014

Kanaal Z / Canal Z treedt toe tot de Grote Audimetrie van de CIM en gaat samenwerken met reclameregie Transfer

Vanaf 1 september zal ook de reclameregie Transfer instaan voor de verkoop van tv-spots op de business-zenders Kanaal Z en Canal Z. Dit in een combinatie-package met de andere zenders waarvoor Transfer de regie verzorgt.

Transfer en Roularta Media zullen spotpakketten aanbieden tegen interessante prijzen voor een kwalitatief hoogstaande doelgroep, zonder waste.

Beide zenders, Kanaal Z en Canal Z, zullen gerapporteerd worden in de grote Audimetrie van het CIM.

Roularta Media zal zelf blijven instaan voor alle non-spot formules zoals sponsoring en partnerships van randprogramma's, publireportages en mini-series.

Het gevarieerde en gespecialiseerde aanbod van Kanaal Z en Canal Z resulteert in een groeiend en trouw kijkgedrag waardoor de zender uitgroeide tot de grootste nationale digitale zender in ons land. Beide zenders mikken hierbij niet enkel op de "Homo Economicus", zijnde de ondernemer, de bedrijfsleider en de starter, maar ook op de financieel geëngageerde burger.

Met een gemiddeld dagbereik van 222.000 kijkers bevestigen Kanaal Z en Canal Z dus een volwaardige plaats te hebben binnen het gehele tv-aanbod. Wekelijks kijken er ongeveer 1.118.000 mensen, maandelijks kunnen beide zenders rekenen op ongeveer 2.965.000 kijkers. (bron: kleine Audimetrie CIM)

Transfer is de enige gespecialiseerde regie voor themazenders in België. Het is de one-stop-shop voor de aankoop van spots in een combinatie-package op de zenders Acht, Cartoon Network, DobbitTV, FOXlife, Lucht, National Geographic Channel, njam!, Star TV en Studio 100 TV.

Contact	Philippe Belpaire Algemeen directeur Roularta Media	Birgitta De Smet CEO Transfer
Tel	+32 2 467 56 44	+32 3 613 22 52
E-mail	philippe.belpaire@roularta.be	birgitta@mytransfer.be