

Embargo vrijdag 4 juli 2014 om 18u45

PERSMEDEDELING

4 juli 2014

Roularta verhoogt zijn participatie in Proxistore tot 35,87 %

Roularta Media Group neemt deel aan een nieuwe kapitaalsverhoging van Proxistore voor een bedrag van 1,1 miljoen euro, ten gevolge van een fondsenwerving bij de huidige aandeelhouders (waaronder Roularta), private investeerders en de Gewestelijke Investeringsmaatschappij voor Brussel (G.I.M.B.), voor een bedrag van in totaal 2,7 miljoen euro. Deze operatie heeft tot doel filialen te openen in Nederland, Engeland, Spanje, Italië, Zwitserland, Canada en de Verenigde Staten, onder meer in New York en in San Francisco.

Proxistore is marktleider inzake digitale lokale reclame op het internet. Dankzij de gepatenteerde geolocalisatie motor waarmee surfers met nauwkeurigheid worden gelokaliseerd, biedt Proxistore de mogelijkheid aan lokale adverteerders om efficiënt te gaan adverteren op drukbezochte internetsites en kunnen deze laatste hun bezoekersaantallen beter rentabiliseren.

"Proxistore, dat onder meer in Frankrijk veel succes kent, heeft heel duidelijk zijn 'proof of concept' en zijn capaciteit om uit de Belgische grenzen te treden aangetoond", benadrukt Bruno Van Boucq, CEO Proxistore. "Alles is in orde om alle continenten te dekken met onze gepatenteerde geolocalisatietools. Wij bieden een echte oplossing voor het rentabiliseren van websites van uitgevers terwijl we ook een prachtige communicatieopportunity aan de lokale adverteerders bieden".

Met deze verhoogde participatie zet Roularta Media Group haar 360° strategie verder. Roularta is reeds zeer sterk aanwezig op de lokale advertentiemarkt via de gratis bladen De Streekkrant (2.790.570 lezers), De Zondag (1.617.820 lezers), Steps (569.761 lezers), Tam-Tam, enz., via de websites voor classifieds vln.be (immovlan, autovlan en gocar.be) en streekpersoneel.be (classified jobs) en via tal van events zoals de Steps Shopping days.

Roularta is ook reseller van GoogleAdwords en van Proxistore. Dit maakt deel uit van Digilocal, de totaalservice die Roularta aanbiedt aan de lokale adverteerders in Nederlandstalig België. Met websites op maat en service op het vlak van e-mailing en sociale media.

Roularta is ook aanwezig op de markt van de lokale reclame in Frankrijk via de gratis titels A Nous Paris, A Nous Lyon, A Nous Marseille en A Nous Lille, en in Nederland via de titel Zeeuw-Vlaams Advertentieblad.

Proxistore versterkt hiermee verder het marktleiderschap van Roularta in dit segment.

Contact	Rik De Nolf CEO	Xavier Bouckaert COO	Jan Staelens CFO
Tel	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 26
E-mail	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	jan.staelens@roularta.be