

## PERSMEDEDELING

6 juni 2014

### Nieuwe Directeur-Uitgever en Redactiedirecteur voor ActuaMedica

Per 6 juni 2014 voert Roularta Media Group een aantal veranderingen door binnen de interne organisatiestructuur van ActuaMedica, uitgever van De Artsenkrant / Journal du Médecin, De Apotheker/Le Pharmaciens, Belgian Oncology News, de Ziekenhuis- en Zorgkrant en diverse digitale (specialisten) newsletters.

- **Guido Van Hoeck** wordt aangesteld als **Directeur-Uitgever**. Hij studeerde af als Bachelor Chemie (KUL) en startte zijn loopbaan bij UCB waar hij 22 jaar actief bleef, eerst als medisch vertegenwoordiger en achtereenvolgens als district manager, national sales manager en als Business Unit Manager OTC. Nadien ging hij aan de slag bij Zambon als commercieel manager en sedert 2006 werkte hij bij Novartis Consumer Health als Country Manager.
- **Geert Verrijken** wordt benoemd tot **Redactiedirecteur van De Artsenkrant/Journal du Médecin**, ter vervanging van Peter Backx met wie de samenwerking in onderling overleg beëindigd werd. Geert Verrijken is van opleiding licentiaat geschiedenis en hij behaalde ook een certificaat gezondheidseconomie. Geert Verrijken begon zijn carrière in 1988 bij de Artsenkrant. Hij heeft meer dan een kwarteeuw ervaring in de medische pers, eerst als redacteur bij de Artsenkrant en de Huisarts en nadien als hoofdredacteur van De Specialisten. Artsenkrant/Le Journal du Médecin heeft een oplage van 25.000 ex (CIM gecontroleerd) en is marktleider in de medische bladen. Artsenkrant/Le Journal du Médecin is het oudste en meest prestigieuze blad voor artsen in België. Het is ook de enige tijdschrift zowel gericht op huisartsen als op specialisten.
- **Michèle Veys** is de nieuwe **Sales Manager** en is verantwoordelijk voor de commerciële leiding van ActuaMedica.
- **Virginie Meysmans** werd tot **Manager Operations** benoemd en is de interne kracht om de Front Office, Layout en After Sales in goede banen te leiden.
- **Baudouin Van De Werve** aanvaardde de verantwoordelijkheid over het Digitale en Speciale Projecten en zal Projectmanagement binnen ActuaMedica introduceren.

Met deze nieuwe organisatie is ActuaMedica perfect in staat om de onbetwiste leiderspositie als uitgever van medische bladen te verzekeren en te verstevigen en is ActuaMedica klaar voor de toekomst in print en digitaal.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Xavier Bouckaert COO Roularta Media Group
Tel.	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 23
E-mail	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>	<a href="mailto:xavier.bouckaert@roularta.be">xavier.bouckaert@roularta.be</a>