

## Touchpoint Package op maat van reclamemakers

Met het oog op maximale ROI trekken adverteerders meer en meer de cross-mediale kaart. Multichannel communicatie floreert. Merken wensen de consument via alle mogelijke touchpoints te bereiken. De integratie van een brede waaier mediakanalen genereert een exponentiële impact. Twee plus twee is vijf. Roularta pakt uit met het R-News Touchpoint Package dat hierop inspeelt met een massa touchpoints gecombineerd met een interessant tarief.

Magazinetitels evolueren naar multimedia merken. Nieuwsmagazines zoals Knack, Le Vif/L'Express, Trends, Trends/Tendances, Sport/Voetbalmagazine en Sport/Foot Magazine (R-News) bieden nu veel meer dan een gedrukt magazine. De geïnteresseerden krijgen ook de kans om hun magazine digitaal te lezen: op PC, tablet, iPad of smartphone. Ze maken gebruik van meerdere touchpoints om zich te informeren. De lezers appreciëren het aanbod om informatie om het even waar, wanneer en hoe, te consulteren.

Reclamemakers spelen hier graag op in en zorgen ervoor dat hun campagnes de consument bereiken met de meest aangewezen dragers en via alle beschikbare kanalen. Roularta Media heeft daarom een package samengesteld. Een adverteerder verzamelt gedurende 1 week via on-line en off-line media 2.609.000 touchpoints via de 6 Belgische nieuwsmagazines verspreid over 3 dragers.

Het R-News Touchpoint Package bundelt 1/1 pagina quadri in de 6 Belgische nieuwsmagazines met een afgeleide campagne in de tablet-applicaties. De bijhorende online campagne is gedurende één week geldig en behelst enerzijds een display campagne op de Knack.be/Levif.be-koepsite met een verlengde op de smartphones (M-sites en applicaties). Dit Touchpoint Package wordt tegen het uitzonderlijk tarief van 40.000 euro aangeboden.

De 6 Belgische nieuwsmagazines en hun digitale kanalen bereiken samen een specifieke doelgroep van mannen (62%) die hoger opgeleid zijn (48%) en tot de twee hoogste sociale groepen (46%) behoren. 14% van hen bekleden een management functie, wat een selectiviteit oplevert van 203.

Contact	Mireille De Braekeleer Account Director Lifestyle Roularta Media	Philip Peeters Account Director News & Business Roularta Media
Tel.	+32 478 87 20 50	+32 472 92 83 36
Mailadres	<a href="mailto:mireille.de.braekeleer@roularta.be">mireille.de.braekeleer@roularta.be</a>	<a href="mailto:philip.peeters@roularta.be">philip.peeters@roularta.be</a>
Website	<a href="http://www.roulartamedia.be">www.roulartamedia.be</a>	<a href="http://www.roulartamedia.be">www.roulartamedia.be</a>

Contact	Kevin Ayeni Account Director Digital Roularta Media
Tel.	+32 474 81 32 96

Mailadres	<a href="mailto:kevin.ayeni@roularta.be">kevin.ayeni@roularta.be</a>
Website	<a href="http://www.roulartamedia.be">www.roulartamedia.be</a>