

## PERSMEDEDELING

5 februari 2014

### Z-Industry: Nieuw industrieel ondernemen in Vlaanderen

Vanaf 6 februari brengt Kanaal Z elke dinsdag- en donderdagavond het nieuwe programma **Z-Industry**. In 10 thema-uitzendingen bespreken experts het hoe en waarom van nieuw industrieel ondernemen, de rol van innovatie en slimme specialisaties. Z-Industry gaat na wat de impact van nieuw industrieel ondernemen is op de arbeidsmarkt en hoe het gerichte clusterbeleid van de overheid de slaagkansen van dit ondernemen vergroot.

Industrie zorgt voor een belangrijk deel van onze werkgelegenheid en welvaart. Maar de klassieke industrie boet aan kracht in. Er is dus een transformatie nodig. Om te slagen moeten ondernemingen hun sterktes samenleggen en schouder aan schouder met kennisinstellingen en de overheid op zoek gaan naar slimme specialisaties.

Vlaanderen is in deze nieuwe economische context een Europese voorloper. De overheid laat het initiatief, de “entrepreneurial discovery”, dan ook aan de ondernemingen. Bovendien stelt ze alles in het werk om oplossingen die voortvloeien uit slimme specialisaties, wereldwijd makkelijker te kunnen vermarkten.

**Z-Industry** gaat na wat “nieuw industrieel ondernemen” precies inhoudt en waarom het zo nodig is. Wat moeten we ons voorstellen bij “de Fabriek van de Toekomst”? We praten met captains of industry, met ondernemers, beleids mensen en specialisten werkgelegenheid die nu al het verschil maken.

Z-Industry, vanaf 6 februari elke dinsdag- en donderdagavond op Kanaal Z.  
Het programma kan ook online worden bekeken via [www.kanaalz.be](http://www.kanaalz.be)

**Kanaal Z** en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks gemiddeld 308.000 kijkers en op weekbasis 1.387.000 kijkers (*bron CIM audimetrie*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Mailadres	<a href="mailto:alex.coene@roularta.be">alex.coene@roularta.be</a>	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>
Website	<a href="http://www.kanaalz.be">www.kanaalz.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>