

De grootste kranten van het land

Met enige vertraging werden vorige week de resultaten bekendgemaakt van de CIM-bereikstudie voor wat betreft De Streekkrant, de grootste krant van het land.

De gratis bladen van Roularta Media Group blijven groeien. De recente CIM-studie wijst op een positieve ontwikkeling van de weekbladen De Streekkrant en De Zondag en van het maandblad Steps.

De Streekkrant (De Weekkrant in Limburg) bereikt in de studie 2012/2013 meer dan 2,8 miljoen lezers, nagenoeg evenveel mensen als alle dagbladen samen.

Overal in Vlaanderen evolueert De Streekkrant/De Weekkrant positief. Voor het eerst bereikt de krant meer Limburgers dan het dagblad Het Belang van Limburg. Zelfde evolutie in de provincie Antwerpen, waar Gazet van Antwerpen nu nog de helft van De Streekkrant haalt. In de provincies Vlaams-Brabant en Oost- en West-Vlaanderen verstevigt De Streekkrant zijn positie van absolute marktleider. Daar is het bereik van de krant groter dan alle andere kranten samen.

De Zondag bevestigt zijn status van populairste actualiteitskrant in Vlaanderen. De krant klimt naar 1.557.030 lezers. Dat betekent een straat voorsprong op Het Laatste Nieuws en Het Nieuwsblad, maar ook bijna vijf keer meer dan het gratis dagblad Metro. De blijvende opmars van De Zondag is overigens een landelijk fenomeen. Ze wordt dus opgetekend in de vijf Vlaamse provincies, zonder uitzondering.

Ook goed nieuws bij Steps. Het gratis lifestylemagazine groeit met meer dan 14 procent. Steps blijft scoren bij vrouwen tussen 25 en 55 jaar. Het maandblad heeft met 68 % lezeressen een uitgesproken vrouwelijk profiel. Opvallend is dat 74,8 procent van de Steps-lezers VVA (verantwoordelijk voor de aankopen) is, een signaal dat de adverteerder in Steps perfect de gewenste doelgroep bereikt.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Jo Bruneel Algemeen Directeur Gratis Pers
Tel.	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 62
Mailadres	rik.de.nolf@roularta.be	jo.bruneel@roularta.be
Website	www.roularta.be	www.roularta.be