

## PERSMEDEDELING

11 oktober 2013

### **Proxistore maakt haar officiële opening in Frankrijk bekend en sluit een commerciële deal met de Geolid groep.**

**Proxistore**, de marktleider inzake lokale "display" reclame op internet waarvan Roularta Media Group 32% in handen heeft, maakt de opening van haar diensten in Frankrijk bekend na Duitsland en België. Dankzij de gepatenteerde geolokalisatie waarmee surfers met precisie worden gelokaliseerd via wifi, 3G, 4G, GRPS of IP (met naleving van de privacywetgeving), kunnen lokale adverteerders efficiënt gaan adverteren op drukbezochte internetsites en kunnen deze laatste hun bezoekersaantallen rentabiliseren. Proxistore zal in het bijzonder met Franse websites van grote mediagroepen samenwerken zoals **Amaury** (lequipe.fr), **Roularta** (lexpress.fr, lexpansion.fr,...), **Prisma Media** (TeleLoisirs, Tele2semaines), **Groupe Marie Claire – GMC Connect** (cosmopolitan.fr, marieclaire.fr, ...), 20minutes.fr, of **Lagardère** (doctissimo.fr). Andere bekende uitgevers zouden het netwerk de komende weken nog kunnen vervoegen.

Momenteel zou Proxistore in totaal meer dan 60% van de Fransen bereiken op een maand tijd, en dat in gelijk welk communicatiegebied.

De commerciële lancering in Frankrijk is op 1 oktober begonnen dankzij een samenwerking met Geolid, een Frans bedrijf dat gespecialiseerd is in geolokaliseerde communicatieoplossingen op internet. Geolid telt meer dan 8 lokale agentschappen en 120 medewerkers op het hele Franse grondgebied.

Op technisch vlak biedt Proxistore een groot aantal hulpmiddelen en opties waarmee de adverteerders zeer precies hun communicatiegebied kunnen identificeren met behulp van cirkels waarvan ze de straal kunnen definiëren of door middel van postcodes. Het programma informeert zowel in real time over bezoekersaantallen en beschikbare reclamezones in het geselecteerde gebied als over het aantal reële inwoners.

Proxistore maakt ook deel uit van de « **Red Herring Top 100** » van 2013. Dat klassement selecteert de innoverende Europese startups die het grootste potentieel inzake veranderingen en groei vertonen.

Dankzij Proxistore loopt de ontwikkeling van de 360° strategie van Roularta Media Group verder. Roularta is al zeer actief op de lokale adverteerdersmarkt via de gratis kranten De Streekkrant (bereik van 2.539.813 exemplaren), De Zondag (bereik van 600.000 exemplaren), Steps (bereik van 710.127 exemplaren), Tam-Tam, de website classifieds.vlan.be (immovlan, autovlan), streekpersoneel.be (classifieds job), Google Adwords en de events (zoals Steps Shopping Days). Proxistore versterkt duidelijk de leiderspositie van Roularta in dit segment.

Contact	Xavier Bouckaert COO	Bruno Van Boucq CEO Proxistore
Tel	+32 51 26 63 23	+ 32 2 423 55 60
E-mail	<a href="mailto:xavier.bouckaert@roularta.be">xavier.bouckaert@roularta.be</a>	<a href="mailto:bruno@proxistore.com">bruno@proxistore.com</a>