

Nieuwe nieuwsbrief : Trends Family Business

De economische magazines Trends en Trends-Tendances lanceren « Trends Family Business », een nieuwe maandelijkse nieuwsbrief voor bedrijfsleiders van familiale ondernemingen, hun aandeelhouders en experts uit de sector.

Op 10 oktober komen de magazines Trends en Trends-Tendances (Roularta Media Group) uit met de eerste editie van Trends Family Business, met de mogelijkheid om zich te abonneren op deze nieuwe exclusieve nieuwsbrief.

Waarom deze nieuwe nieuwsbrief ?

Omdat 77% van de Belgische bedrijven familiaal zijn ; samen vertegenwoordigen ze 33% van het bbp en 45% van de werkgelegenheid. Tot hier toe beschikte deze bevoorrechte doelgroep echter over geen enkele specifieke journalistieke bron.

Trends Family Business heeft dus als roeping de bedrijfsleiders en de aandeelhouders van familiale ondernemingen antwoorden te bieden op hun dagelijkse vragen inzake alle aspecten van het beheer met de nadruk op specifieke problemen zoals de overdracht, de relaties tussen aandeelhouders, de vrijwaring van het familiaal erfgoed of de duurzaamheid van de knowhow en de waarden.

Trends Family Business, dat vol staat met raadgevingen van experts, casestudies en getuigenissen van familiale ondernemers uit het noorden en het zuiden van het land, wordt met dezelfde nauwgezetheid en duidelijkheid opgesteld als Trends en Trends-Tendances in een geest van onafhankelijkheid en analyse van de actualiteit.

Deze nieuwe maandelijkse nieuwsbrief wil de bedrijfsleiders van familiale ondernemingen helpen om de juiste beslissingen te nemen in de bijzondere context die de familie is. Maar Trends Family Business richt zich ook tot een breder publiek dat eventueel ook geïnteresseerd kan zijn in familiale bedrijven (consultants, fiscale raadgevers, accountants, advocaten, notarissen, professoren...).

Dit nieuwe initiatief past perfect in de 360°-strategie van Roularta Media Group. Roularta is reeds sterk aanwezig in de businessmedia via de magazines Trends/Trends-Tendances (met wekelijks 200.000 lezers), de business information services Trends Top en B-information (B-marketing, B-finance, B-legal, B-collection), de websites trends.be en trendstop.be, de zakenzenders Kanaal Z/Canal Z, de apps van Trends en Kanaal Z, de beurzen Ondernemen/Entreprendre en de indrukwekkende serie sterke events zoals de Trends Manager van het jaar, de CFO van het jaar, HR-manager van het jaar, de Trends Gazellen, de Trends Summer University,...Trends Family Business versterkt het marktleiderschap van Roularta in de businessmedia.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Xavier Bouckaert COO Roularta Media Group	Jos Grobben Uitgever nieuws- en businessmagazines
Tel.	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63.23	+32 2 702 46 75
Mailadres	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	jos.grobben@roularta.be
Website	www.roularta.be	www.roularta.be	www.roularta.be