

Embargo tot 13 september 2013

PERSMEDEDELING

12 september 2013

Focus on Luxury

Knack Weekend en Le Vif Weekend vieren dit jaar hun 30-ste verjaardag. Ter gelegenheid van deze verjaardag peilde Roularta Media – met steun van UBA – naar hoe Belgische marketeers de marketing van luxemerken zien evolueren.

Deze online enquête bij adverteerders, reclame- en media-agentschappen leverde 158 antwoorden op. De resultaten van “Focus on Luxury” werden op 12 september gepresenteerd op het jaarlijkse Roularta Media seminarie “R-evolution” in Wolubilis.

Luxeproducten onderscheiden zich volgens marketeers van luxemerken voornamelijk door een uitstekende kwaliteit (90%), de marketing (54%) en het merk zelf (51%). Opvallendste verschil bij marketeers die niet voor luxeproducten werken is dat pricing voor hen een belangrijk kenmerk is (44% versus 26% bij marketeers voor luxeproducten) .

Nieuwe tendensen in luxe zoals duurzaamheid en ecologie, sociale media, de opkomst van de Aziatische markt en internetaankopen worden door ongeveer 1 op 2 marketeers in de luxesector als opportuniteiten aanzien. Sociale media en internet worden voornamelijk ingezet als communicatiekanaal met de consument en om de brand awareness en het brand engagement te verhogen. Deze kanalen zijn minder geschikt om directe aankopen te bewerkstelligen.

Magazines (69%), supplementen van kranten (43%), internet (28%) en below (28%) zijn volgens “Focus on Luxury” de meest geschikte kanalen om te adverteren.

Naast de betalende reclame worden de eigen website (96%), de boetieks (95%), redactionele artikels in tijdschriften (94%) en word of mouth (91%) als belangrijkste touchpoints ervaren.

6 op de 10 ondervraagden geeft aan dat het reclamebudget status quo zal blijven in 2014 en het medium magazines zal daarin opnieuw een belangrijke rol spelen.

Contact	Mireille De Braekeleer Account Director Lifestyle Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 467 56 53	+32 51 26 63 23
Mailadres	mireille.de.braekeleer@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be	www.roularta.be

Contact	Ilse De Schutter Director Communications & Research	Linda Scheerlinck Research Manager
Tel.	+32 2 467 56 88	+32 2 467 56 64
E-mail	ilse.de.schutter@roularta.be	linda.scheerlinck@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be