

Trends Style kleurt rood met Polo Red

Het septembernummer van Trends Style lanceert exclusief het parfum Polo Red van Ralph Lauren met als eyecatcher een gewaagde rode cover & backcover. Het mannenblad opent bovendien met een gatefold en sluit af met een dubbele pagina voor het luxemerk.

Middenin het magazine biedt een redactionele gatefold alle ruimte om het verhaal van het merk en de making-of van de campagne vorm te geven. De redactionele aanpak van Trends Style is - zoals gebruikelijk bij een dergelijke samenwerking - gebaseerd op kwaliteitsvolle input van het merk, die vertaald wordt in objectieve en hoogwaardige journalistiek. Ook druktechnisch werden alle registers opengetrokken met een UV-spotvernislslag en een rechte rug.

Jeroen Van der Linden - Marketing Director Designer Brands Benelux - bij L'Oréal licht de mediakeuze toe: "De keuze voor Trends Style was gebaseerd op de het feit dat het een magazine is met een kwalitatief bereik in het hart van onze consument. Deze consument heeft een sterke interesse in style en luxe. Verder zien wij deze titel als een van de toonaangevende bladen in het Belgische magazinelandchap."

Mediabureau Zenith Optimedia stond in voor de mediaplanning. Davy Caluwaerts - Deputy Managing Director & Creative Strategy Director bij Zenith Optimedia - vertelt: "Voor onze luxemerken zijn we altijd op zoek naar selectiviteit, impact en vooral feilloze executie. We zijn tenslotte bewaker van het merk-DNA in media. Het geheim van dit resultaat zit in een zeer transparante samenwerking tussen alle partijen, commercieel en redactioneel. Iedereen zit rond de tafel met eenzelfde agenda: een iconisch merk eer aandoen door het op een differentiërende manier neer te zetten in media."

Trends Style verschijnt vanaf 2014 zeven keer in plaats van zes keer per jaar op 57.000 exemplaren bij Trends en Trends/Tendances en richt zich tot mannen uit de hogere sociale klasse.



Contact	Philippe Belpaire Algemeen Directeur Roularta Media	Mireille De Braekeleer Account Director Lifestyle Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 467 56 44	+32 2 467 56 53	+32 51 26 63 23
Mailadres	philippe.belpaire@roularta.be	mireille.de.braekeleer@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be	www.roularta.be