

Embargo vrijdag 9 augustus 2013 om 17u45

PERSMEDEDELING

9 augustus 2013

Roularta neemt een participatie van 32% in Proxistore

Roularta Media Group neemt een participatie van 32% in het kapitaal van NV Proxistore (en een optie waarmee de deelname tot 50% verhoogd kan worden). Proxistore NV is gespecialiseerd in geolokaliseerde reclame op internet en is ontstaan uit de splitsing van de reclameregie Beweb Regie, die sinds 1995 actief is in de internetsector.

De aandeelhouders-stichters onder leiding van Bruno Van Boucq (CEO) worden tot 57% herleid en IPM Groep tot 11%.

Proxistore is marktleider in België inzake digitale lokale reclame op internet. Dankzij de gepatenteerde geolokalisatie waarmee surfers met precisie worden gelokaliseerd, kunnen lokale adverteerders efficiënt gaan adverteren op drukbezochte internetsites en kunnen deze laatste hun bezoekersaantallen rentabiliseren. De commerciële lancering in België vond plaats in het vierde kwartaal van 2011 met positieve resultaten voor de lokale verkooppunten van adverteerders als MediaMarkt, Lunch Garden, Seat, Mobistar, Belfius, Deutsche Bank, ING, enz. In België telt Proxistore 5 miljoen bezoekers, of bijna 8 (12+) Belgen op 10. Daarvoor werkt Proxistore samen met internetsites van grote mediagroepen zoals Roularta (knack.be, levif.be, trends.be,...), IPM (dh.be, lalibre.be,...), Corelio (destandaard.be, hetnieuwsblad.be, lavenir.be, Vroom.be,...), RTL Belgium (rtl.be, belrtl.be, radiocontact.be,...), Lagardère (doctissimo.be, psychologies.be,...), enz.

Proxistore is het enige Belgische bedrijf dat in de "Red Herring Top 100" van 2013 voorkomt. Dit klassement selecteert innoverende Europese start-ups met het grootste groei- en veranderingspotentieel.

Proxistore is ook actief in Duitsland en zal vanaf september ook op de Franse digitale markt aanwezig zijn.

Proxistore draait rond 3 pijlers:

- een concept: 'web to store'. Het internet is een zeer belangrijke bron voor aankopen in de fysieke winkel;
- een technologie. Dankzij de gepatenteerde geolokalisatie, kan Proxistore wettelijk en heel nauwkeurig surfers lokaliseren ongeacht hun internetverbinding, browser of apparaat.
- een deugdzzaam economisch model waarmee online uitgevers hun bezoekers beter kunnen afstemmen op een groot aantal lokale adverteerders.

Met deze participatie zet Roularta haar 360° strategie verder. Roularta is reeds zeer sterk aanwezig op de lokale advertentiemarkt via de gratis kranten De Streekkrant (verspreiding van 2.539.813 exemplaren), De Zondag (verspreiding van 586.951 exemplaren), Steps (verspreiding van 710.127 exemplaren), Tam-Tam, enz., de website voor classifieds vlan.be (immovlan, autovlan), streekpersoneel.be (classified jobs), als reseller van Google (Adwords, enz.) en organisator van events (zoals Steps Shopping Days). Proxistore versterkt hiermee verder het marktleiderschap van Roularta in dit segment aangezien Roularta ook de officiële reseller van dit product in Vlaanderen wordt.

Rik De Nolf, CEO van Roularta, legt uit: "Roularta is al sterk aanwezig op de markt van digitale publiciteit als Google-reseller. Door deze strategische investering wordt Roularta ook betrokken bij de ontwikkeling van de indrukwekkende en reeds bekroonde technologie van Proxistore".

Bruno Van Boucq, stichter en CEO van Proxistore, voegt hier nog aan toe: "Ons team verheugt zich over het partnership met Roularta waarmee we onze nationale positie, maar ook onze internationale uitbreiding, versterken. De toegevoegde waarde van Roularta op internationaal en lokaal niveau is voor ons onbetwistbaar".

Contact	Rik De Nolf CEO	Xavier Bouckaert COO	Jan Staelens CFO
Tel	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 26
E-mail	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	jan.staelens@roularta.be

Contact	Bruno Van Boucq CEO Proxistore	Frederic Convent CFO Proxistore
Tel	+ 32 2 423 55 60	+32 2 423 55 60
E-mail	bruno@proxistore.com	investor@proxistore.com