

## PERSMEDEDELING

30 juli 2013

### **Een unieke groei** **Ten opzichte van vorig jaar kende het maandblad *Ik ga Bouwen*** **& *Renoveren* een groei van 27%, en dat in volle crisisperiode**

#### ***Succesfactoren***

De uitzonderlijke groei is te danken aan de enthousiaste inzet van het volledige team dat achter het blad staat. Mede dankzij een grondige metamorfose, in mei 2008 doorgevoerd door het redactieteam onder leiding van architect Eric Cloes, kon Ik ga Bouwen & Renoveren begin dit jaar zijn leiderspositie op de markt heroveren. Na een volledige herziening van de redactionele inhoud die stoelt op twee belangrijke pijlers – een kwalitatieve architectuur en gespecialiseerde technische informatie –, kreeg het magazine naar aanleiding van zijn veertigste verjaardag in september 2012 een volledig nieuwe lay-out.

#### ***Architecten***

Al die grondige veranderingen hebben ook een nieuwe doelgroep weten te verleiden, namelijk die van de architecten. Dat verklaart dat naast de 173.000 particulieren die elke maand het magazine lezen (Readership Survey CIM 2011-2012), ook meer dan een derde van de Belgische architectenbureaus geabonneerd is op Ik ga Bouwen & Renoveren. Verder heeft een speciale verkoopactie in februari van dit jaar, in het kader van Batibouw, ertoe geleid dat het blad ook zijn algemeen lezerspubliek op een significante manier heeft versterkt.

#### ***Een buitengewone kans***

Als enig communicatieplatform dat tegelijkertijd zowel kandidaat-bouwers en -verbouwers als architecten bereikt, neemt het blad een exclusieve plaats op de markt in. Een unieke opportuniteit voor de adverteerders.

|           |  |  |
|-----------|--|--|
| Contact   | Eric Cloes<br>Hoofdredacteur                                       | Rik De Nolf<br>CEO Roularta Media Group                              |
| Tel.      | +32 2 702 71 37  | +32 51 26 63 23  |
| Mailadres | <a href="mailto:eric.cloes@roularta.be">eric.cloes@roularta.be</a> | <a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a> |