

Philip Peeters wordt Account Director News & Business bij Roularta Media



Op 5 augustus start Philip Peeters als Account Director News & Business bij de nationale reclameregie Roularta Media in Zellik, waar hij het managementteam vervoegt en de leiding toegewezen krijgt van het crossmediale salesteam dat verantwoordelijk is voor de sectoren Automotive, Finance, ICT, Travel, Services en Overheid.

Philip startte zijn loopbaan in de verkoop van energie aan KMO's bij Luminus tijdens de vrijmaking van de energiemarkt in Vlaanderen. Vervolgens vervulde hij marketing- en salesfuncties bij o.a. safeshops.be, VAR, VLAM, De Bestuurder en Antwerp Management School. Voor KanaalZ lanceerde hij in het verleden al De Beste Stuurlui als crossmediaal concept. Philip behaalde een master in communicatiewetenschappen aan de Universiteit Antwerpen, een postuniversitaire graad in marketing management aan de Ehsal Management School te Brussel en volgde een executive opleiding "Building Innovative Organizations" aan de Antwerp Management School. Als bestuurslid bij JCI, VMA en Knights 21 is hij actief betrokken bij het verbinden van management en ondernemerschap.

Roularta Media is de voorbije jaren uitgegroeid tot een volwaardige crossmediale regie die haar sterke mediamerken in news, business en lifestyle via diverse kanalen uitbouwde tot een 360°-platform om hooggekwalificeerde doelgroepen te bereiken. Tot het portfolio van Roularta Media behoren newsmagazines, newssites, business-televisie, events, applicaties voor smartphones en tablets, en leadgeneration.

Contact	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 467 56 44	+32 51 26 63 23
Mailadres	philippe.belpaire@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be