

Embargo 27 mei 2013 om 17.45u.

PERSMEDEDELING

27 mei 2013

Roularta neemt een participatie van 35% in Yellowbrick

Roularta Media Group, Groep Rauwers en Brick Parking richten Yellowbrick België op, waarvan Roularta 35% van de aandelen bezit.

Yellowbrick maakt “mobiel parkeren” op straat of in (ondergrondse) parkings mogelijk. Via een innovatieve en uiterst gebruiksvriendelijke app kan iedere Yellowbrick-gebruiker zijn/haar aankomst- en vertrektijd melden via een eenvoudige toetsdruk op zijn/haar smartphone. De betaling wordt eenmaal per week gedaan door particuliere klanten en eenmaal per maand door zakelijke klanten.

Yellowbrick werd in 2006 ontwikkeld door het Nederlandse bedrijf Brick Parking, tevens medeoprichter van Yellowbrick België. Brick Parking heeft in Nederland een leidende positie op vlak van stedelijk parkeer- en verkeersbeleid, onder andere door de ontwikkeling van geautomatiseerde parkeercontroles aan de hand van handcomputers of scanapparatuur, en door de ontwikkeling van parkeer- en verkeerstelsystemen.

De voordelen van Yellowbrick zijn vanzelfsprekend:

- De gebruiker zal nooit te veel betalen (indien hij/zij de parking minder lang gebruikt dan voorzien).
- Kleingeld wordt overbodig.
- Door het laagdrempelig gebruik van Yellowbrick vermindert het aantal parkingboetes.
- De gebruiker weet precies hoeveel zijn/haar parkeerkosten bedragen aan de hand van een overzichtelijke factuur.
- Een Yellowbrick-account kan de parkeermogelijkheden van meerdere wagens tegelijk beheren, wat bijzonder handig is voor bedrijven.
- Uitstekende inzicht- en managementtools voor wagenparkbeheerders.

Groep Rauwers, die het dagelijks management van Yellowbrick in België waarneemt, is onder andere actief in beheer en archivering van digitale tachograafgegevens voor vrachtwagens, signalisatie voor prioritaire en niet prioritaire voertuigen, controleapparatuur (snelheidsbegrenzers, alcoholcontrole,...) en parkingmanagement (beheer parkeerautomaten) voor steden en gemeenten. Groep Rauwers is actief in België, Frankrijk en Duitsland.

Deze participatie past perfect in de multimediale strategie van Roularta Media Group om verder activiteiten te ontwikkelen in de mobiele markt. Roularta is al sterk aanwezig op deze markt via onder andere de ontwikkeling van apps voor al haar magazine- en krantenmerken (Knack, Le Vif, Trends, Trends-Tendances, Sport Voetbal/Foot Magazine, Krant van

GEREGLEMENTEERDE INFORMATIE

West-Vlaanderen, enz.) en wordt via deze participatie ook betrokken bij de ontwikkeling van dienstverlenende apps.

Contact	Rik De Nolf CEO	Xavier Bouckaert COO	Jan Staelens CFO
Tel.	+ 32 51 26 63 23	+32 51 26 64 34	+32 51 26 63 26
E-mail	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	jan.staelens@roularta.be

Contact	Pablo Rauwers CEO Rauwers	Wilbert Witkamp Directeur Marketing & Communicatie Yellowbrick B.V.
Tel.	+32 2 240 09 01	+31 20 6405804
E-mail	prauwers@rauwers.be	w.witkamp@yellowbrick.nl