

Delta Lloyd en Roularta realiseren “Psychologie & Beleggen”

Delta Lloyd lanceert een nieuwe campagne waarin het focust op de psychologie van de belegger. De campagne wordt ondersteund door een mini-boek, dat onder de titel “Psychologie & Beleggen” werd gerealiseerd door Roularta Custom Media. Het bevat een algemene inleiding in behavioral finance aan de hand van 11 verrassende inzichten, opgetekend door Wim Antoons, Head of Asset Management bij Delta Lloyd Bank. Dirk Draulans, wetenschappelijk journalist bij Knack, becommentarieert elke stelling en geeft zijn visie op het onderwerp in een uitgebreid interview. ‘Mensen denken dat ze rationeel denken. In de realiteit doen ze dat niet of zelden.’

Dat is het leitmotiv van het boekje ‘Psychologie & Beleggen’, waarin Wim Antoons verder aanvoert dat beleggers bij hun beslissingen zelden rationele beslissingen nemen omdat het vermogen van mensen om rationeel te denken nu eenmaal begrensd is. Het mini-boek is te bestellen via de website www.deltaloydbank.be.

Het reclamebureau Famous tekende de grote lijnen van de nieuwe campagne van Delta Lloyd uit en Delta Lloyd schakelde Roularta Custom Media in voor de realisatie van het mini-boek van 40 pagina’s. “Psychologie & Beleggen” heeft een oplage van 15.000 exemplaren.

Contact	Ben Herremans Hoofdredacteur Roularta Custom Media	Ann Velghe Account Director Roularta Custom Media
Tel.	+32 51 26 61 51	+32 51 26 66 55
Mailadres	ben.herremans@roularta.be	ann.velghe@roularta.be