

Trends/Trends-Tendances pakt uit met luxe editie

Voor de 3de keer op rij, deed Club Med beroep op de expertise van de Ideeënfabriek van Roularta Media. Ditmaal heeft de Ideeënfabriek nauw samengewerkt met Carat en TWBA ter gelegenheid van de lancering van de nieuwe villa's in Belek (Turkije). Deze maken deel uit van het "Villa's & Chalets" gamma van de Club. Deze luxueuze vakantiehuizen richten zich tot een vermogend publiek. Daarom ging het voorstel van de Ideeënfabriek meteen uit naar het business magazine Trends/Trends-Tendances.

De editie van 25 april kreeg een meerwaarde dankzij een luxueuze cover en rechte rug. In het blad werd ook de 4e cover ingenomen door een advertentie van Club Med over deze nieuwe residenties.

De abonnees van Trends/Trends-Tendances vonden dan weer een speciale versie van dit nummer in de bus: naast de luxueuze afwerking, kreeg het blad een dubbele cover met een tabernakel die opent op de mooiste villa's van de Club. Op de 2de cover prijkte een brief van Hadi Kamouh, General Manager Benelux van Club Med, waarin het concept uitgelegd wordt aan de lezers. Bovendien was er op de 3de dubbele cover ook nog een lezersactie voorzien.

Deze originele actie garandeert een optimale impact op de doelgroep van Club Med.
Mission accomplished!

De Kaderledenstudie bevestigt dat Trends zo'n 65.274 kaderleden bereikt in België*. Het magazine telt 36.000 abonnees.

*Bron : Kaderledenstudie 2012

Contact	Fabienne Dewilde Project Manager Crossmedia Fabrique à Idées	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media
Tel.	+32 2 467 57 73	+32 2 467 56 44
Mailadres	fabienne.dewilde@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be