

Roularta Custom Media realiseert 'Fleet Square'

Vanaf dit jaar realiseert Roularta Custom Media 'Fleet Square', het periodieke magazine van Alphabet Belgium, een dochtermaatschappij van de BMW Group. Roularta Custom Media kreeg de opdracht eind vorig jaar toegewezen. Het eerste nummer van 2013 belandde eind maart bij de lezers. Behalve drie printedities van 'Fleet Square' verschijnen er dit jaar ook drie digizines.

Alphabet is met een portefeuille van inmiddels 500.000 voertuigen een van de vier belangrijkste spelers op de Europese fleetmarkt. In 2011 heeft Alphabet ING Car Lease overgenomen. Die twee internationale spelers hebben met succes de krachten gebundeld. Een doordachte marketingstrategie gekoppeld aan een open communicatiebeleid kon hun positie alleen maar versterken.

Met een eigen corporate magazine wil Alphabet Belgium klanten en relaties informeren over nieuwigheden en evoluties op de automarkt. Maar 'Fleet Square' bestrijkt ook en vooral het fleetgebeuren in België, aangezien Alphabet zich ertoe verbindt zijn klanten de meest complete en betrouwbare fleetservice te leveren, met oog op een duurzame mobiliteit. Het magazine verschijnt in twee talen op een oplage van 35.000 exemplaren, en bevat actuele artikels over bedrijfswagens, leasingformules, dienstverlening en fleetmanagement. Behalve voor redactie en fotografie, staat Roularta Custom Media in voor vertaling en lay-out, drukwerk en handling.

Om de continuïteit en lezersbinding optimaal te houden, worden de gedrukte magazines in maart, juni en november afgewisseld met digitale versies in mei, september en december.

Contactpersonen

Tel. :

e-mail :

URL :

Dirk Rasschaert

Custom Media

+32 51 266 854

Dirk.rasschaert@roularta.be

www.roularta.be

Ann Velghe

Custom Media

+32 51 266 655

Ann.velghe@roularta.be
