



PERSMEDEDELING

19 februari 2013

Roularta in Frankrijk

Groupe Express Roularta (100 % Roularta Media Group) heeft vandaag in Parijs een sociaal plan (PSE of Plan de Sauvegarde de l'Emploi) aangekondigd. Het is de bedoeling de loonmassa van de groep in Frankrijk in totaal met ongeveer 10 % te verminderen door reorganisatie en herstructurering.

De algemene economische toestand met een terugval van de advertentie-inkomsten als gevolg, de moeilijkheden in verband met de distributie van de bladen in Frankrijk (de problemen van Presstalis dat met jaren vertraging gaat herstructureren met stakingen en sabotage van de distributie als gevolg) en de stijging van o.a. de portkosten, maken deze ingreep noodzakelijk.

Er wordt voorrang gegeven aan een plan gebaseerd op vrijwillig vertrek. Maar in bepaalde gevallen zou de organisatie definitief aangepast worden.

Dat is het geval meer bepaald voor het magazine L'Entreprise. De lezers van L'Entreprise kiezen duidelijk voor informatie via het internet en de website van L'Entreprise is een succes. Het nieuwe plan bestaat erin om verder te investeren in de web-redactie en te stoppen met de papieren publicatie.

Daarnaast zouden de woonmagazines Maison Française en Maison Magazine gefusioneerd worden tot een grote nieuwe titel "Maison Française Magazine" die meteen marktleider kan worden met een sterke abonnementenportefeuille.

Anderzijds plant de groep in Frankrijk verdere investeringen in :

- Het verder uitbouwen van de e-CRM-database die het moet mogelijk maken de bestanden beter te profileren, de abonnementenwerving en -fidelisering te bevorderen, en e-commerce te ontwikkelen.
- De verdere uitbouw van de digitale versies van alle magazines voor tablets en mobiles.

GEREGLEMENTEERDE INFORMATIE

- De diversificatie rond alle merken via events, salons enz.
- Een participatie van 12,5 % samen met Le Monde en Le Figaro in Mediakiosk (naast de groep Decaux), het bloeiende affichebedrijf dat zorgt voor de plaatsing van pers-kiosken in Parijs en de andere grote Franse steden.
- Nieuwe salons voor studenten en services voor studenten zoals Channel Progress (via een participatie van 34 %), een online systeem voor studiebijstand.
- Een nieuw salon “Entreprendre - Travail et Emploi”, naar het model van het Belgische salon van Roularta « Ondernemen – Entreprendre ».
- Participaties via L'Express Ventures in start-ups van internetbedrijven waarbij de mediapower van de groep wordt gevaloriseerd.
- Nieuwe formules voor verschillende magazines waaronder L'Express dat deze lente zijn 60 jaar viert.

Dank zij de stabiele abonneementenbestanden van de magazines, de nieuwe initiatieven, de verdere diversificatie en de herstructurering, ziet Roularta Media Group de toekomst van Groupe Express Roularta vol vertrouwen tegemoet. Gezien de impact van het sociaal plan, dat onvermijdelijk is gezien de economische toestand en de structurele veranderingen in het medialandschap, wordt door het bedrijf samen met de sociale partners een procedure van informatie-consultatie aangevat.

Contactpersonen

	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tel.:	+ 32 51 26 63 23	+ 32 51 26 68 11
Fax:	+ 32 51 26 65 93	+ 32 51 26 66 27
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
	www.roularta.be	
