

Knack Weekend wordt 30

Lifestylejournalistiek is niet meer wat het geweest is

In 1983 lanceerde Roularta, Knack Weekend, als lifestylebijlage bij het weekblad Knack (1971).

Pagina's vol mode, beauty, design, reizen en gastronomie. Maar ook vol menselijke verhalen en stevige interviews. Dat is niet veranderd. We legden in die dertig jaar andere klemtonen, kregen aandacht voor ecologie en duurzaamheid, voor slow food en speeddaten, lieten de auto staan en namen de fiets. Maar we bleven berichten met expertise, passie en ernst over nieuwe trends en maatschappelijke fenomenen. Zelfs over zaken die sommigen als frivol afdoen.

Het jubileumjaar wordt feestelijk ingezet op 30 januari met een wel erg bijzondere editie: een krant. Een verwijzing naar dat allereerste Weekend Magazine in krantenformaat, toen met Brigitte Bardot op de cover.

Onze krant, The Birthday Edition, is een retromoment waarin we terugkijken op 30 jaar Knack Weekend, op de grote 'lifestylemomenten' met ontwerper Karl Lagerfeld, topchef Alain Ducasse, designer Philippe Starck en visagiste Inge Grognard als gids.

"Het is boeiend om te zien welke verschijnselen er allemaal aan bod zijn gekomen. Hoe vaak we de komst van de Nieuwe Man hebben aangekondigd bijvoorbeeld. En welke fitnessmethodes we allemaal hebben uitgetoet. Knack Weekend is een perfecte barometer voor de tijd." *Lene Kemps, hoofdredacteur*

"We starten op 30 januari 2013 met de krant, leveren op 29 mei een Black Deluxe en lanceren op 6 november een futuristische app voor tablets en smartphones. Onze positie als pionier van de lifestylejournalistiek, niet alleen inhoudelijk maar ook vormelijk wordt daarmee duidelijk weer bevestigd." *Chantal Lepaige, uitgever lifestylebladen*

De Knack Weekend Birthday Edition is te koop vanaf 30 januari.

Contactpersonen

	Chantal Lepaige Uitgever lifestylebladen	Lene Kemps Hoofdredacteur Knack Weekend
Tel :	+32 2 702 47 35	+32 2 702 45 45
e-mail :	Chantal.lepaige@roularta.be	Lene.kemps@weekend.be
URL :	www.roularta.be	www.knack.be
