

PERSMEDEDELING

11 januari 2013

Steps in het nieuw

Steps start 2013 aan topsnelheid. Het gratis magazine van Roularta heeft een nieuw formaat en een nieuwe lay-out. Zo wil Steps de positieve lijn van 2012 doortrekken. De autospecial is de eerste editie in de nieuwe stijl. Maar ook online kondigen er zich nieuwigheden aan...

Het zijn woelige tijden in medialand, maar toch vaart Steps een verrassend goede koers. 2012 was een goed jaar voor het gratis maandblad van Roularta. De omzet kende een stijging van liefst 12 procent – een cijfer tegen alle markttrends in. Om verder te blijven groeien, voert Steps nu de formaatswijziging in. Het blad ondergaat zo een volledige metamorfose, gloednieuwe opmaak inbegrepen.

Uitgever Kathleen Bogaert: “We zijn heel tevreden over de ingreep, zeker nu we de eerste editie al gedrukt gezien hebben. Met deze vernieuwing willen we Steps nog beter in de markt zetten. We zijn er van overtuigd dat dit een extra push zal zijn voor de flow waar ons blad zich in bevindt. Deze ingreep zal Steps nog meer body geven.”

Zondag 13 januari verschijnt de allereerste Steps in nieuwe stijl. Het is een autospecial met een stijlvolle cover in zwart-wit. Bij het leesvoer hoort onder meer een interview met Koen Wauters, een reportage over de mooiste en duurste droomwagens, een ‘binnenkijken’ in een uniek huis (gebaseerd op een Noorse Staafkerk) en een portret van nieuwbakken actrice en voormalig model Elisabeth Bungeneers. Steps blijft een gesmaakte mix brengen van lifestyle en lokale tips (agenda, culinaire en beauty-adresjes uit de buurt,...).

Ook online vernieuwt Steps. De app voor iPad werd opgewaardeerd en is nu (nog steeds gratis) verkrijgbaar in de Kiosk van de Apple-tablet. De website wordt momenteel nog onder handen genomen, maar ook die krijgt heel binnenkort een nieuwe versie. Verder is Steps ook actief aanwezig op de sociale media Facebook, Twitter, Instagram en Pinterest.

Uitgever Kathleen Bogaert: “Wij geloven in het internetverhaal. In de eerste plaats willen wij onze online media gebruiken om onze lezers nog méér Steps te bieden. We verschijnen eenmaal per maand op papier, maar zijn daarnaast continu aanwezig op het net. Ten tweede kunnen wij onze adverteerders ook online een extra service bieden.”

Steps City Magazine telt 16 edities, die samen heel Vlaanderen coveren. Elke editie heeft een gemiddelde oplage van 53.000 stuks. Het magazine wordt gedrukt op gerecycleerd glossy papier. Steps wordt verdeeld via o.a. de krant De Zondag en een exclusief netwerk. In totaal zijn er 5.320 distributiepunten.

Contact	Kathleen Bogaert Uitgever Steps	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 51 266 872	+32 51 266 323
Mailadres	kathleen.bogaert@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.steps.be	www.roularta.be