

PERSMEDEDELING

5 december 2012

Roularta wint Google award voor hoogste klantentevredenheid in EMEA

Op vraag van Google voerde Netpop Research een onafhankelijk onderzoek naar de klantentevredenheid bij de eindklanten van 250 Google AdWords partners wereldwijd.

Roularta Media Group won als Google AdWords Premium Partner de Award voor hoogste klantentevredenheid in de EMEA (Europa, Midden-Oosten en Afrika). Wereldwijd eindigde Roularta op de 5^e plaats qua klantentevredenheid.

Roularta dankt deze onderscheiding aan de klantgerichte maatwerkbenadering van al zijn Google AdWords™ campagnes en is vastberaden om hierin te blijven investeren. Belgische KMO's die hun mediamix kostenefficiënt willen verruimen met online advertenties kunnen dus blijven rekenen op de sterke expertise van Roularta.

Edward Ungar, Google's Head of Channel Sales EMEA, stelt het als volgt:
"Google steunt Roularta bij het opzetten van kwalitatieve AdWords-campagnes voor KMO-adverteerders. Roularta heeft een sterk trackrecord en laat deze adverteerders voordeel halen uit het bereik, de relevantie en het ROI die AdWords te bieden heeft".

Over Google

Google's innovatieve zoektechnologieën stellen elke dag miljoenen mensen over de hele wereld informatie ter beschikking. Google werd opgericht in 1998 door Stanford Ph.D. studenten Larry Page en Sergey Brin en is vandaag een top internetdomein in alle belangrijke wereldmarkten. Google's gerichte reclame-programma, dat snel is gegroeid tot het belangrijkste in zijn soort in de wereld, biedt kleine en grote ondernemingen reclame-investeringen op het internet met meetbare resultaten, terwijl tegelijkertijd de algehele webervaring voor gebruikers verbetert.

Google is gevestigd in Silicon Valley en heeft kantoren in Noord- en Zuid-Amerika, Europa en Azië. Voor meer informatie, bezoek www.google.be

Roularta Media Group

Roularta Media Group heeft al sinds 2009 een strategische overeenkomst met Google voor de verkoop van Google AdWords aan lokale en regionale adverteerders in België.

Met sterke print-titels als De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag, Steps City Magazine, Tam Tam, De Zondag Immo- en Nieuwbouwmagazine, Steps Deluxe e.a. heeft Roularta een sterke relatie opgebouwd met duizenden lokale en regionale adverteerders.

Als eerste Google AdWords Premium Partner in België investeerde Roularta sinds 2009 sterk in de opleiding van zijn regionale salesteams en in de oprichting van een gespecialiseerd serviceteam dat alle campagnes op maat bouwt en permanent verder optimaliseert.

Roularta bouwde aanvankelijk een sterke expertise uit in het beheer van Google AdWords tekstadvertenties. Intussen kunnen Belgische KMO's ook beroep doen op Roularta voor display campagnes met doordachte targeting en voor video advertising op YouTube.

| | | |
|-----------|---|--------------------------------------|
| Contact | Rik De Nolf CEO Roularta Media Group | Kris Van Peteghem Project manager |
| Tel. | +32 51 266 323 | +32 475 84 94 16 |
| Mailadres | rik.de.nolf@roularta.be | kris.van.peteghem@roularta.be |
| Website | www.roularta.be | www.roularta.be |